

T.C.
SELÇUK ÜNİVERSİTESİ
İLETİŞİM FAKÜLTESİ
GAZETECİLİK BÖLÜMÜ

AKREDİTASYON ANKETLERİ DEĞERLENDİRME
SONUÇLARI

HAZIRLAYAN
Gazetecilik Bölümü Akreditasyon Komisyonu

Konya, 2026

İÇİNDEKİLER

1. Mezun Memnuniyeti Araştırmasının Ayrıntılı Değerlendirmesi.....	3
2. Öğrenci Memnuniyet Anketi Analiz Sonuçları (2025-2026 Bahar)	19
3. 2025-2026 Döneminde Kayıt Yaptıran Öğrenci Anketi Analiz Sonuçları.....	32
4. Gazetecilik Bölümü İç Paydaş İlişkileri Değerlendirme Anketi Analiz Sonuçları.....	45
5. Gazetecilik Bölümü Dış Paydaş İlişkileri Değerlendirme Anketi Analiz Sonuçları.....	55

T.C.
SELÇUK ÜNİVERSİTESİ
İLETİŞİM FAKÜLTESİ
GAZETECİLİK BÖLÜMÜ

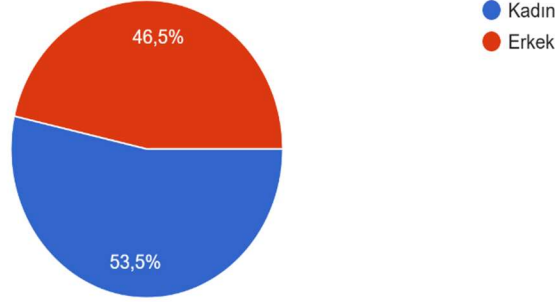
**GAZETECİLİK BÖLÜMÜ MEZUN MEMNUNİYETİ
ARAŞTIRMASININ AYRINTILI DEĞERLENDİRMESİ**

HAZIRLAYAN
Gazetecilik Bölümü Akreditasyon Komisyonu

GAZETECİLİK BÖLÜMÜ MEZUN MEMNUNİYETİ ARAŞTIRMASININ AYRINTILI DEĞERLENDİRMESİ

Cinsiyet:

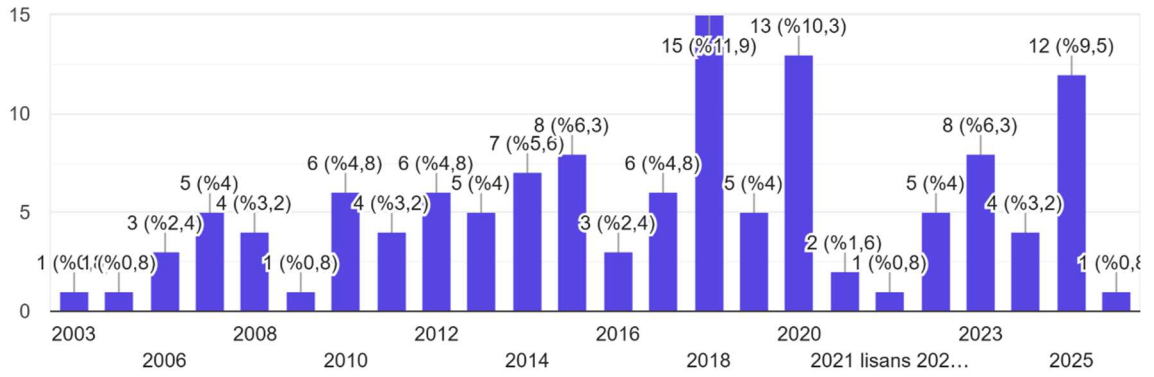
127 yanıt



Araştırmaya toplam 128 mezun katılmıştır. Katılımcıların %53,5'i erkek (n=68), %46,5'i kadınlardan (n=59) oluşmaktadır.

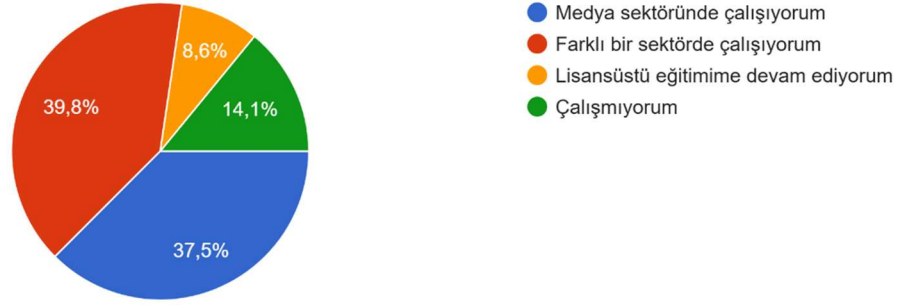
Mezuniyet Yılı:

126 yanıt



Mezuniyet yılları incelendiğinde katılımcıların 2003 ile 2026 yılları arasında geniş bir zaman dilimine yayıldığı görülmektedir. Bu durum, bölümün farklı dönemlerdeki mezunlarının görüşlerinin değerlendirilmesine olanak sağlaması bakımından önemlidir. En yüksek katılımın 2018 (%11,9), 2020 (%10,3) ve 2025 (%9,5) yılı mezunlarından gelmesi, özellikle son yıllardaki mezunların araştırmada daha güçlü şekilde temsil edildiğini göstermektedir.

Çalışma Durumu:
128 yanıt



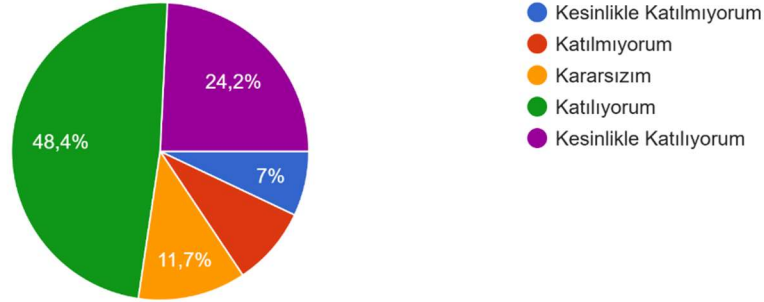
Çalışma durumuna ilişkin bulgular, Gazetecilik Bölümü mezunlarının mezuniyet sonrası kariyer yolları hakkında önemli bilgiler sunmaktadır. Katılımcıların medya sektöründe çalışıyor olması, bölümde kazanılan bilgi ve becerilerin mesleki alanda istihdama dönüşebildiğini göstermesi açısından önemli bir göstergedir. Bunun yanı sıra farklı sektörlerde çalışan mezunların varlığı, gazetecilik eğitiminin kazandırdığı iletişim, araştırma, analiz, eleştirel düşünme ve içerik üretme gibi yetkinliklerin farklı iş alanlarında da kullanılabildiğini ortaya koymaktadır.

Lisansüstü eğitime devam eden mezunların bulunması ise bölümün akademik gelişime ve bilimsel kariyer süreçlerine katkı sağladığını göstermektedir. Bu durum, mezunların yalnızca iş hayatına yönelmediğini, aynı zamanda akademik uzmanlaşma ve kariyer gelişimi amacıyla eğitimlerini sürdürdüklerini ortaya koymaktadır.

Öte yandan çalışmadığını belirten mezunların varlığı, mezuniyet sonrası istihdam süreçlerinde bazı zorlukların yaşanabileceğine işaret etmektedir. Bu sonuç, kariyer planlama faaliyetlerinin, sektör iş birliklerinin, staj olanaklarının ve mezun destek mekanizmalarının güçlendirilmesinin önemini ortaya koymaktadır.

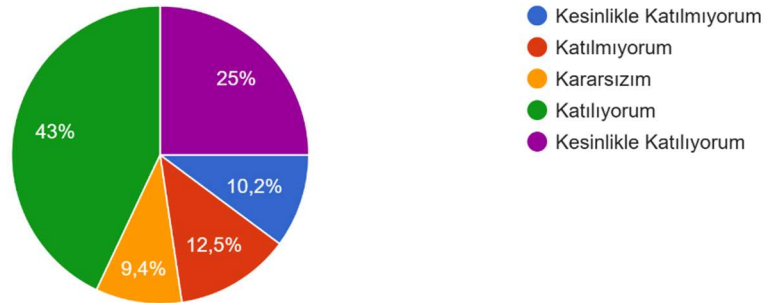
Genel olarak değerlendirildiğinde, çalışma durumuna ilişkin veriler mezunların önemli bir bölümünün istihdam edildiğini veya akademik kariyerlerine devam ettiğini göstermekte; bu durum bölümün mezunlarını iş yaşamına ve akademik hayata hazırlama konusunda belirli bir başarı düzeyine sahip olduğunu ortaya koymaktadır. Ancak istihdam oranlarının daha da artırılabilmesi için sektörle ilişkilerin güçlendirilmesi ve kariyer destek hizmetlerinin geliştirilmesi yararlı olacaktır.

Gazetecilik Bölümünde aldığım eğitim genel olarak beklentilerimi karşılamıştır
128 yanıt



Katılımcıların %72,7'si (n=93) Gazetecilik Bölümünde aldıkları eğitimin genel olarak beklentilerini karşıladığını belirtmiştir. Buna karşılık %15,6'sı (n=20) olumsuz görüş bildirirken, %11,7'si (n=15) kararsız kalmıştır. Bu bulgu, bölümün genel eğitim performansının mezunlar tarafından olumlu değerlendirildiğini göstermektedir.

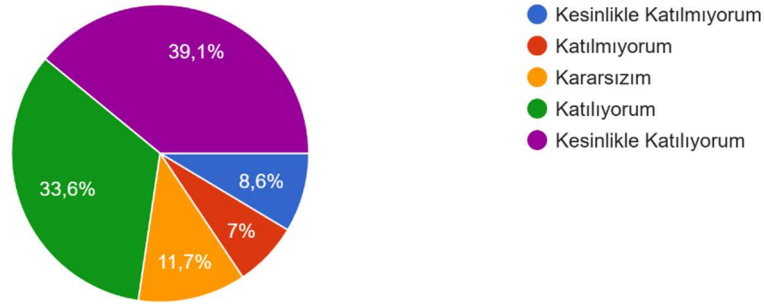
Bölümde verilen teorik derslerin mesleki gelişime katkı sağladığını düşünüyorum.
128 yanıt



Teorik derslerin mesleki gelişime katkısına ilişkin değerlendirmelerde katılımcıların %68'inin (n=87) olumlu görüş bildirdiği görülmektedir. Olumsuz değerlendirme yapanların oranı %22,7 (n=29), kararsızların oranı ise %9,4 (n=12) olarak belirlenmiştir. Bu sonuç, bölümde verilen kuramsal eğitimin mesleki yeterliliklerin geliştirilmesinde önemli bir işlev üstlendiğini ortaya koymaktadır.

Uygulamalı dersler ve atölye çalışmaları gazetecilik becerilerimi geliştirmiştir.

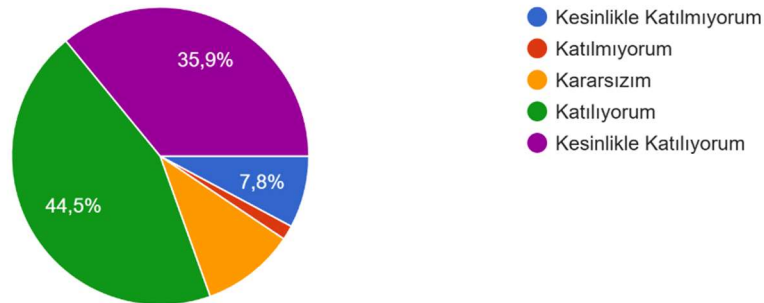
128 yanıt



Uygulamalı dersler ve atölye çalışmalarına ilişkin bulgular da dikkat çekicidir. Katılımcıların %72,7'si (n=93) uygulamalı eğitimlerin gazetecilik becerilerinin gelişimine katkı sağladığını ifade etmiştir. Ancak %15,6'lık (n=20) bir kesimin olumsuz görüş bildirmesi ve %11,7'lik (n=15) bir grubun kararsız kalması, uygulamalı eğitimlerin niteliği ve kapsamının geliştirilmesine yönelik beklentilerin bulunduğunu göstermektedir.

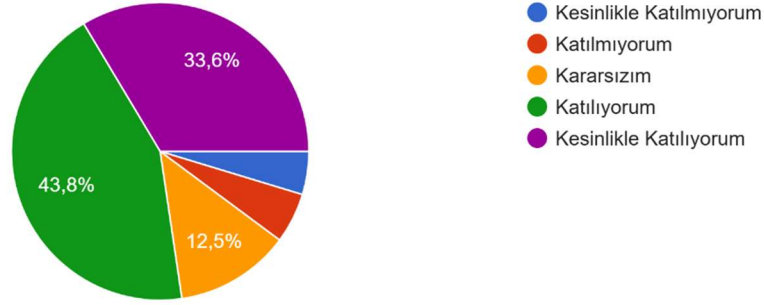
Bölüm öğretim elemanlarının bilgi ve uzmanlık düzeylerinden memnundum.

128 yanıt



Öğretim elemanlarının bilgi ve uzmanlık düzeyleri araştırmanın en yüksek memnuniyet oranlarından birine sahiptir. Katılımcıların %80,5'i (n=103) öğretim elemanlarının akademik yeterliliklerinden memnun olduğunu belirtirken, yalnızca %9,4'lük bir kesim (n=12) olumsuz görüş bildirmiştir. Benzer şekilde öğretim elemanlarının öğrencilerle iletişimi ve akademik destek sunma düzeyi de oldukça olumlu değerlendirilmiştir. Katılımcıların %77,3'ü (n=99) bu konuda olumlu görüş belirtirken, olumsuz değerlendirme oranı %10,2'de (n=13) kalmıştır. Bu sonuçlar, bölümün insan kaynağı açısından güçlü bir akademik yapıya sahip olduğunu göstermektedir.

Öğretim elemanları öğrencilerle etkili iletişim kurmuş ve gerekli akademik desteği sağlamıştır
128 yanıt

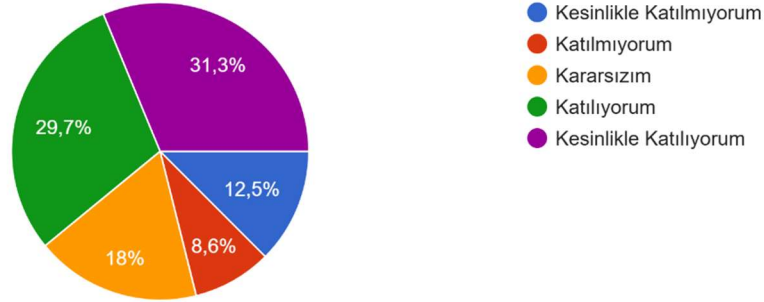


Öğretim elemanlarının öğrencilerle etkili iletişim kurması ve gerekli akademik desteği sağlamasına ilişkin ifadeye verilen yanıtlar, öğrencilerin büyük çoğunluğunun bu konuda olumlu bir değerlendirmeye sahip olduğunu göstermektedir. Katılımcıların önemli bir bölümü "Katılıyorum" ve "Kesinlikle Katılıyorum" seçeneklerini tercih ederek öğretim elemanlarının öğrencilerle iletişim süreçlerinde başarılı olduklarını ve akademik gereksinimlere yönelik yeterli destek sunduklarını ifade etmiştir. Bu durum, bölümde öğrenci-öğretim elemanı etkileşiminin güçlü olduğunu ve öğrencilerin akademik süreçlerde kendilerini desteklenmiş hissettiklerini ortaya koymaktadır.

Bununla birlikte, sınırlı sayıda öğrencinin "Kararsızım", "Katılmıyorum" veya "Kesinlikle Katılmıyorum" yanıtlarını vermesi, bazı öğrencilerin öğretim elemanlarıyla iletişim veya akademik destek konusunda farklı deneyimler yaşadığını göstermektedir. Bu sonuçlar, genel memnuniyet düzeyinin yüksek olmakla birlikte öğrenci danışmanlığı, geri bildirim mekanizmaları ve bireysel akademik destek uygulamalarının daha da geliştirilmesine yönelik çalışmaların yararlı olabileceğine işaret etmektedir.

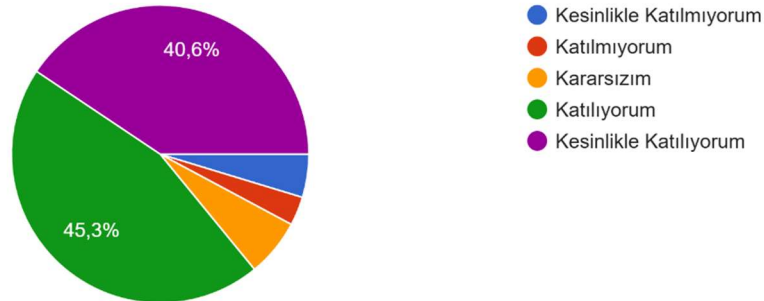
Genel olarak değerlendirildiğinde, elde edilen bulgular öğretim elemanlarının öğrencilerle kurdukları iletişimin ve sağladıkları akademik desteğin öğrenciler tarafından olumlu algılandığını, bunun da eğitim kalitesine ve öğrenci memnuniyetine önemli katkı sağladığını göstermektedir. Bu sonuç, bölümün öğrenci odaklı eğitim anlayışını başarıyla sürdürdüğüne yönelik önemli bir gösterge olarak değerlendirilebilir.

Bölümün teknik altyapısı (stüdyo, laboratuvar, ekipman vb.) eğitim ihtiyaçlarını karşılamıştır.
128 yanıt



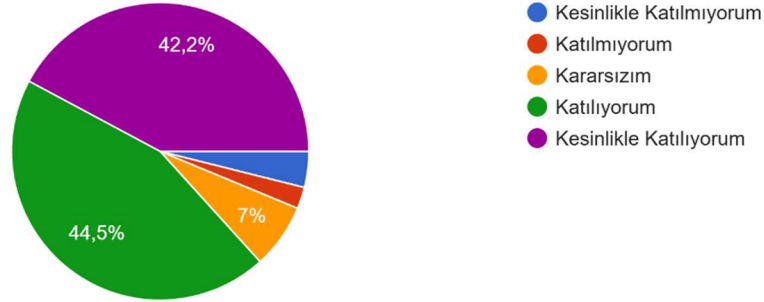
Teknik altyapıya ilişkin değerlendirmeler diğer boyutlara kıyasla daha düşük düzeyde gerçekleşmiştir. Katılımcıların %60,9'u (n=78) stüdyo, laboratuvar ve ekipman gibi teknik olanakları yeterli bulurken, %21,1'i (n=27) yetersiz bulmuş ve %18'i (n=23) kararsız kalmıştır. Bu durum, özellikle medya teknolojilerindeki hızlı dönüşüm dikkate alındığında altyapının sürekli güncellenmesi gerektiğine işaret etmektedir.

Bölümde aldığım eğitim, eleştirel düşünme ve haber değerlendirme becerilerimi geliştirmiştir.
128 yanıt



Bölümün öğrencilere kazandırdığı eleştirel düşünme ve haber değerlendirme becerileri konusunda oldukça güçlü sonuçlar elde edilmiştir. Katılımcıların %85,9'u (n=110) bu becerilerin geliştiğini ifade etmiş, yalnızca %7,8'i (n=10) olumsuz görüş bildirmiştir. Benzer şekilde etik gazetecilik ilkelerine ilişkin bilgi ve farkındalık kazandırma konusunda da yüksek bir memnuniyet düzeyi görülmektedir. Katılımcıların %86,7'si (n=111) etik gazetecilik konusunda yeterli bilgi edindiklerini belirtmiştir. Bu bulgular, bölümün gazetecilik mesleğinin temel norm ve değerlerini öğrencilere aktarma konusunda başarılı olduğunu göstermektedir.

Eğitim sürecinde etik gazetecilik ilkelerine yönelik yeterli bilgi ve farkındalık kazandım.
128 yanıt

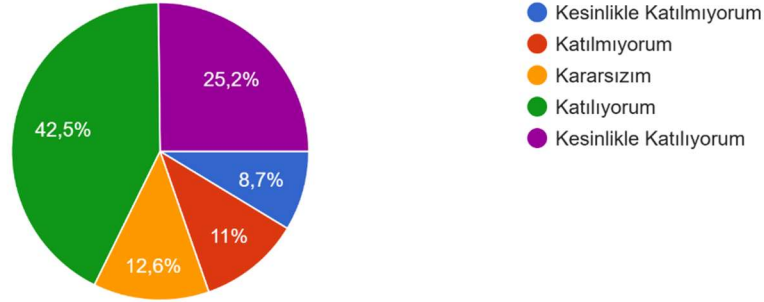


Eğitim sürecinde etik gazetecilik ilkelerine yönelik yeterli bilgi ve farkındalık kazanılmasına ilişkin ifadeye verilen yanıtlar, öğrencilerin genel olarak bu konuda olumlu bir değerlendirmeye sahip olduklarını göstermektedir. Katılımcıların önemli bir kısmının “Katılıyorum” ve “Kesinlikle Katılıyorum” seçeneklerini tercih etmiş olması, gazetecilik eğitimi sürecinde etik değerler, mesleki sorumluluklar, doğruluk, tarafsızlık, kamu yararı ve meslek etiği gibi temel ilkelerin öğrencilere etkili bir şekilde aktarılmış olduğunu ortaya koymaktadır.

Bununla birlikte, bir grup öğrencinin “Kararsızım”, “Katılmıyorum” veya “Kesinlikle Katılmıyorum” yanıtlarını vermesi, etik gazetecilik ilkelerine ilişkin farkındalık düzeyinin tüm öğrenciler arasında aynı ölçüde gelişmediğini düşündürmektedir. Bu durum, etik gazetecilik konularının uygulamalı örnekler, vaka analizleri ve güncel medya tartışmalarıyla daha fazla desteklenmesinin yararlı olabileceğine işaret etmektedir.

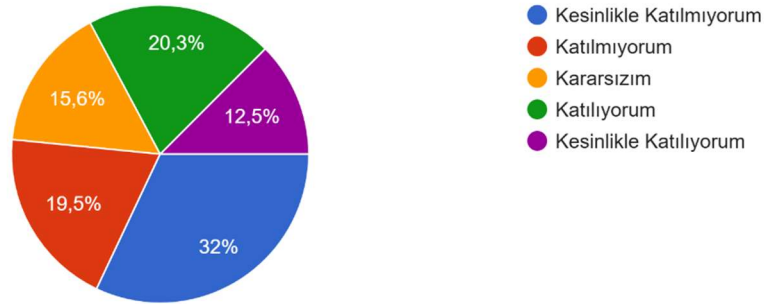
Genel olarak değerlendirildiğinde, elde edilen bulgular gazetecilik bölümünde verilen eğitimin öğrencilerin mesleki etik ilkeleri kavramalarına ve bu ilkeler doğrultusunda farkındalık geliştirmelerine önemli katkı sağladığını göstermektedir. Bu sonuç, bölümün yalnızca teknik ve kuramsal bilgi aktarmakla kalmayıp aynı zamanda mesleğin etik sorumluluklarını da öğrencilere kazandırma konusunda başarılı bir performans sergilediğini ortaya koymaktadır. Böylece öğrencilerin meslek yaşamlarında etik değerlere bağlı, sorumluluk sahibi ve bilinçli gazeteciler olarak yetişmelerine katkı sağlandığı söylenebilir.

Bölümde edindiğim bilgi ve beceriler iş hayatına hazırlanmamda etkili olmuştur.
127 yanıt



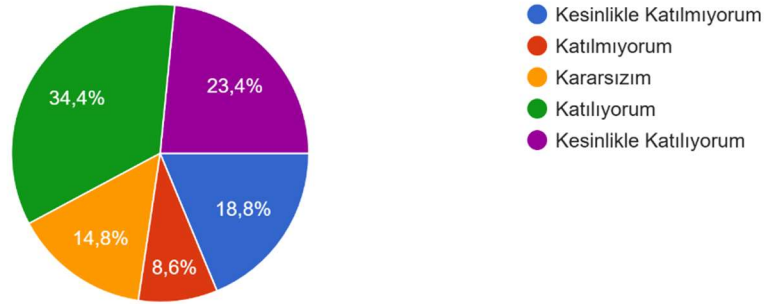
İş hayatına hazırlık açısından değerlendirildiğinde katılımcıların %55,1'i (n=86) bölümde kazandıkları bilgi ve becerilerin mesleki yaşama hazırlanmalarında etkili olduğunu ifade etmiştir. Bununla birlikte %19,7'lik (n=25) bir kesimin olumsuz görüş bildirmesi ve %25,2'lik (n=16) bir grubun kararsız kalması, eğitim ile sektör beklentileri arasındaki uyumun geliştirilmesi gerektiğini düşündürmektedir.

Bölüm tarafından sunulan staj ve sektörle iş birliği olanaklarını yeterli buluyorum.
128 yanıt



Araştırmanın en dikkat çekici bulgularından biri staj ve sektör iş birliklerine ilişkin değerlendirmelerde ortaya çıkmıştır. Katılımcıların yalnızca %32'si (n=42) bölüm tarafından sunulan staj ve sektör bağlantılarını yeterli bulurken, %51,6'sı (n=66) yetersiz bulmuştur. Bu sonuç, araştırmadaki en düşük memnuniyet düzeyini temsil etmektedir. Mezunların değerlendirmeleri, sektörle daha güçlü iş birliklerinin kurulması, uygulamalı eğitim olanaklarının artırılması ve öğrencilerin profesyonel medya kuruluşlarıyla daha erken aşamalarda buluşturulmasının önemini ortaya koymaktadır.

Mezun olduğum Gazetecilik Bölümünü başkalarına tavsiye ederim.
128 yanıt



Mezunların bölümü başkalarına tavsiye etme eğilimleri incelendiğinde katılımcıların %57,8'inin (n=74) olumlu görüş bildirdiği görülmektedir. Buna karşılık %27,3'lük bir kesim (n=35) bölümü tavsiye etmeyeceğini belirtmiş, %14,8'i (n=19) ise kararsız kalmıştır. Bu sonuçlar genel memnuniyetin olumlu olmakla birlikte özellikle sektör bağlantıları, teknik altyapı ve istihdam odaklı uygulamalar konusunda yapılacak iyileştirmelerin mezun bağlılığını ve tavsiye etme düzeyini artırabileceğini göstermektedir.

GAZETECİLİK BÖLÜMÜ MEZUN MEMNUNİYETİ ARAŞTIRMASININ AYRINTILI DEĞERLENDİRMESİ

Araştırma sonuçları bütüncül olarak incelendiğinde, Gazetecilik Bölümünün özellikle **akademik eğitim kalitesi, öğretim elemanlarının yeterliliği, eleştirel düşünme becerilerinin geliştirilmesi ve etik gazetecilik eğitimi** açısından güçlü bir performans sergilediği görülmektedir. Buna karşılık **sektörle iş birliği, staj olanakları, teknik altyapı ve mezunların iş yaşamına hazırlanması** konularında geliştirilmesi gereken alanlar bulunmaktadır.

Güçlü Yönler

1. Eleştirel Düşünme ve Haber Analizi Becerilerinin Kazandırılması

Araştırmanın en güçlü bulgularından biri, mezunların %85,9'unun bölümde aldıkları eğitimin eleştirel düşünme ve haber değerlendirme becerilerini geliştirdiğini belirtmesidir. Bu oran, bölümün yalnızca mesleki bilgi aktaran bir eğitim kurumu olmadığını, aynı zamanda öğrencilerin analitik düşünme kapasitelerini geliştiren bir yapıya sahip olduğunu göstermektedir.

Günümüz medya ortamında bilgi kirliliği, dezenformasyon ve manipülatif içeriklerin yaygınlaşması dikkate alındığında, eleştirel düşünme becerilerinin geliştirilmesi gazetecilik eğitiminin temel hedeflerinden biridir. Elde edilen sonuçlar, bölümün bu hedefe büyük ölçüde ulaştığını ortaya koymaktadır.

2. Etik Gazetecilik Eğitiminin Başarısı

Katılımcıların %86,7'si eğitim sürecinde etik gazetecilik ilkeleri konusunda yeterli bilgi ve farkındalık kazandığını ifade etmiştir.

Bu sonuç, bölümün gazetecilik mesleğinin temel değerleri olan;

- doğruluk,
- tarafsızlık,
- kamu yararı,
- insan haklarına saygı,
- mesleki sorumluluk

gibi ilkeleri öğrencilere başarıyla aktarabildiğini göstermektedir.

Bu oran aynı zamanda araştırmadaki en yüksek memnuniyet düzeylerinden birini temsil etmektedir.

3. Öğretim Elemanlarının Akademik Yetkinliği

Mezunların %80,5'i öğretim elemanlarının bilgi ve uzmanlık düzeylerinden memnun olduğunu belirtmiştir.

Bu sonuç;

- akademik kadronun alan bilgisine sahip olduğunu,
- ders içeriklerinin yetkin öğretim elemanları tarafından yürütüldüğünü,
- öğrencilerin öğretim elemanlarına güven duyduğunu

göstermektedir.

Bir yükseköğretim programının başarısında öğretim elemanlarının niteliği belirleyici unsurlardan biridir. Bu açıdan bölüm önemli bir avantaj taşımaktadır.

4. Öğrenci-Akademisyen İletişimi

Katılımcıların %77,3'ü öğretim elemanlarının öğrencilerle etkili iletişim kurduğunu ve gerekli akademik desteği sağladığını ifade etmiştir.

Bu bulgu;

- öğrenci merkezli eğitim yaklaşımının benimsendiğini,
- akademik danışmanlık mekanizmalarının işlediğini,
- öğrencilerin kendilerini desteklenmiş hissettiklerini

göstermektedir.

Üniversite yaşamında öğrencilerin aidiyet hissi geliştirmesinde bu unsur oldukça önemlidir.

5. Teorik Eğitimin Gücü

Katılımcıların %68'i teorik derslerin mesleki gelişimlerine katkı sağladığını belirtmiştir.

Bu durum bölümün;

- iletişim kuramları,
- medya sosyolojisi,
- medya tarihi,
- gazetecilik etiği,
- haber yazımı

gibi temel alanlarda güçlü bir akademik altyapı sunduğunu göstermektedir.

Geliştirilmesi Gereken Yönler

1. Staj ve Sektör İş Birliği Olanakları

Araştırmanın en dikkat çekici ve en problemli sonucu bu boyutta ortaya çıkmaktadır.

Katılımcıların:

- %51,6'sı staj ve sektör iş birliklerini yetersiz bulmuştur.
- Sadece %32'si yeterli bulmuştur.

Bu sonuç mezunların yarısından fazlasının sektör bağlantılarından memnun olmadığını göstermektedir.

Bu durum aşağıdaki sorunlara işaret edebilir:

- sektör temsilcilerinin derslere yeterince dahil edilmemesi,
- medya kuruluşlarıyla kurumsal iş birliklerinin sınırlı olması,
- öğrencilerin profesyonel iş ortamlarıyla geç tanışması,
- staj süreçlerinin sistematik yürütülmemesi.

Öneriler

- Ulusal medya kuruluşlarıyla protokoller yapılmalıdır.
- Zorunlu staj süresi artırılmalıdır.
- Yerel medya ile iş birlikleri güçlendirilmelidir.
- Sektör profesyonelleri düzenli olarak derslere davet edilmelidir.
- Mezun ağı (alumni network) aktif hale getirilmelidir.

2. Teknik Altyapı ve Uygulama İmkânları

Katılımcıların yalnızca %60,9'u teknik altyapıyı yeterli bulmuştur.

Yaklaşık her beş mezundan biri teknik olanakları yetersiz görmektedir.

Bu sonuç;

- stüdyo ekipmanlarının güncelliği,
- kurgu laboratuvarları,
- kamera sistemleri,
- podcast ve dijital yayın altyapısı

gibi alanlarda iyileştirme ihtiyacına işaret etmektedir.

Özellikle dijital gazetecilik çağında teknik donanım eksikliği mezunların sektöre uyumunu zorlaştırabilmektedir.

Öneriler

- Dijital medya laboratuvarları kurulmalıdır.
- Mobil gazetecilik ekipmanları artırılmalıdır.
- Yapay zekâ destekli gazetecilik uygulamaları müfredata eklenmelidir.
- Veri gazeteciliği laboratuvarı oluşturulmalıdır.

3. İş Hayatına Hazırlık

Mezunların yalnızca %55,1'i aldıkları eğitimin iş hayatına hazırlanmalarında etkili olduğunu düşünmektedir.

Yaklaşık her dört öğrenciden biri kararsız kalmıştır.

Bu durum;

- teorik eğitim ile sektör beklentileri arasında kısmi bir uyumsuzluk bulunduğunu,
- mezunların uygulama deneyimlerini yetersiz bulabildiğini

göstermektedir.

Özellikle medya sektörünün hızla dijitalleşmesi nedeniyle müfredatın güncellenmesi önem taşımaktadır.

4. Bölümü Tavsiye Etme Düzeyi

Mezunların %57,8'i bölümü başkalarına tavsiye edeceğini belirtmiştir.

Buna karşılık:

- %27,3 tavsiye etmeyeceğini,
- %14,8 kararsız olduğunu

ifade etmiştir.

Yüksek memnuniyet oranlarına rağmen tavsiye etme oranının daha düşük kalması dikkat çekicidir.

Bu durum mezunların eğitim kalitesinden memnun olmalarına rağmen;

- sektördeki istihdam koşulları,
- gazetecilik mesleğinin ekonomik sorunları,

- kariyer fırsatlarının sınırlılığı

gibi faktörlerden etkilenmiş olabileceklerini düşündürmektedir.

Genel Sonuç

Araştırma sonuçları, Gazetecilik Bölümünün **akademik kalite bakımından güçlü**, ancak **meslekle bütünleşme ve sektör bağlantıları bakımından geliştirilmesi gereken bir yapıya sahip olduğunu** göstermektedir.

En Güçlü Alanlar

1. Etik gazetecilik eğitimi (%86,7)
2. Eleştirel düşünme ve haber değerlendirme becerileri (%85,9)
3. Öğretim elemanlarının uzmanlığı (%80,5)
4. Akademik destek ve iletişim (%77,3)
5. Uygulamalı ve teorik eğitimden genel memnuniyet (%68–73)

En Zayıf Alanlar

1. Staj ve sektör iş birlikleri (%51,6 olumsuz)
2. Teknik altyapı ve ekipman olanakları
3. İş yaşamına hazırlık düzeyi
4. Mezunların bölümü tavsiye etme oranının görece düşük kalması

Bu bulgular, bölümün temel akademik misyonunu büyük ölçüde başarıyla yerine getirdiğini; ancak günümüz medya sektörünün beklentileri doğrultusunda uygulama, sektör entegrasyonu ve kariyer hazırlığı boyutlarında stratejik iyileştirmelere ihtiyaç duyduğunu göstermektedir. Bu nedenle gelecekte yapılacak kalite geliştirme çalışmalarının öncelikle sektör iş birlikleri, staj mekanizmaları ve dijital gazetecilik altyapısı üzerinde yoğunlaştırılması önerilebilir.

T.C.
SELÇUK ÜNİVERSİTESİ
İLETİŞİM FAKÜLTESİ
GAZETECİLİK BÖLÜMÜ

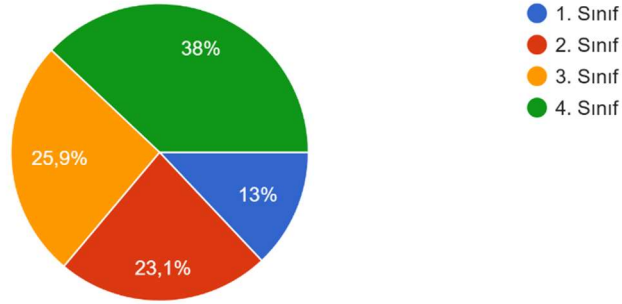
GAZETECİLİK BÖLÜMÜ ÖĞRENCİ MEMNUNİYET
ANKETİ ANALİZ SONUÇLARI (2025-2026 BAHAR)

HAZIRLAYAN
Gazetecilik Bölümü Akreditasyon Komisyonu

GAZETECİLİK BÖLÜMÜ ÖĞRENCİ MEMNUNİYET ANKETİ ANALİZ SONUÇLARI (2025-2026 BAHAR)

Sınıfınız

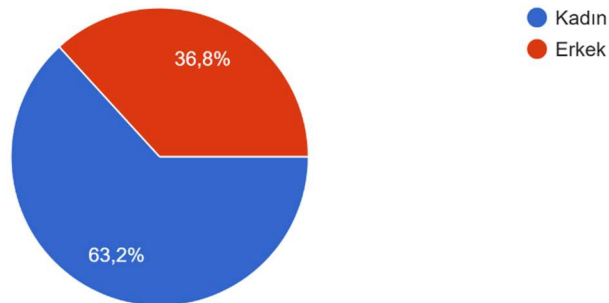
Sınıfınız
108 yanıt



Katılımcıların %38'i dördüncü sınıf, %25,9'u üçüncü sınıf, %23,1'i ikinci sınıf ve %13'ü birinci sınıf öğrencilerinden oluşmaktadır. Örneklemin büyük bölümünün üst sınıflardan oluşması, elde edilen bulguların bölüm deneyimini daha uzun süre yaşamış öğrencilerin görüşlerini yansıtmaları açısından önemlidir. Özellikle dördüncü sınıf öğrencilerinin yüksek oranı, eğitim sürecinin genel değerlendirilmesine ilişkin sonuçların güvenilirliğini artırmaktadır.

Cinsiyetiniz

Cinsiyetiniz
106 yanıt

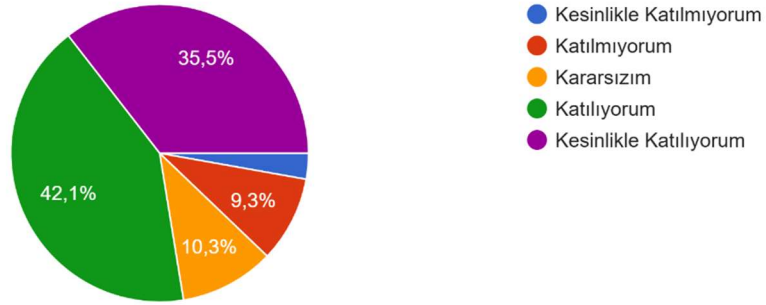


Katılımcıların %63,2'si kadın, %36,8'i erkek öğrencilerden oluşmaktadır. Bu dağılım, bölümde kadın öğrencilerin daha yüksek temsil edildiğini göstermektedir. Sonuçlar

değerlendirilirken kadın öğrencilerin görüşlerinin genel memnuniyet düzeyi üzerinde daha belirleyici olduğu göz önünde bulundurulabilir.

Bölümümü isteyerek tercih etmiştim

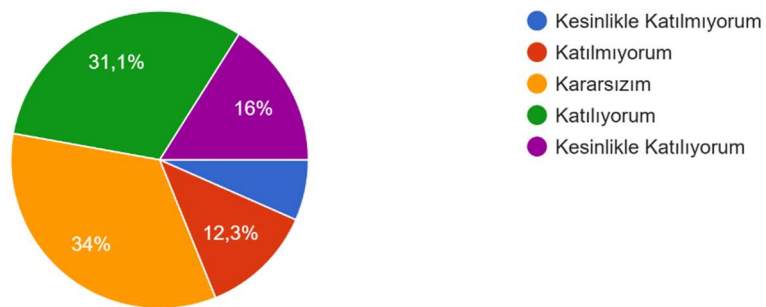
Bölümümü isteyerek tercih etmiştim.
107 yanıt



Öğrencilerin %77,6'sı bölümü isteyerek tercih ettiğini belirtirken, yalnızca %12,1'i olumsuz görüş bildirmiştir. Bu sonuç, öğrencilerin bölüme yüksek motivasyon ve beklentilerle başladığını göstermektedir. Bölüme yönelik başlangıç ilgisinin yüksek olması, öğrencilerin gazetecilik alanına bilinçli bir yönelim sergilediklerini ortaya koymaktadır.

Bölümümde kendimi değerli hissediyorum

Bölümümde kendimi değerli hissediyorum.
106 yanıt

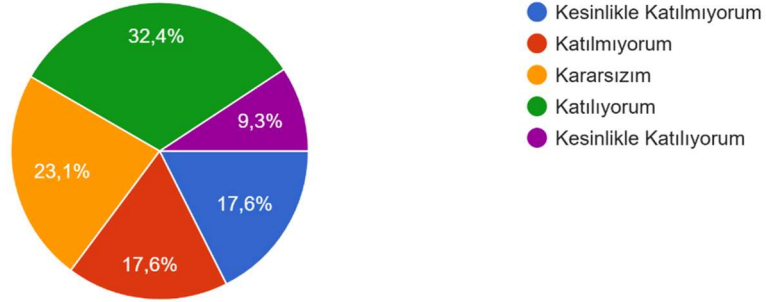


Öğrencilerin %47,2'si bölümde kendisini değerli hissettiğini belirtirken, %18,9'u olumsuz görüş bildirmiş, %34'ü ise kararsız kalmıştır. Kararsızlık oranının yüksek olması, öğrencilerin bölümle kurdukları aidiyet ilişkisinin tam olarak güçlenmediğini göstermektedir. Öğrencilerin görüşlerinin daha fazla dikkate alınması ve katılımcı uygulamaların artırılması aidiyet duygusunu güçlendirebilir.

Gazetecilik Bölümünde aldığım eğitim genel olarak beklentilerimi karşılamaktadır

Gazetecilik Bölümünde aldığım eğitim genel olarak beklentilerimi karşılamaktadır.

108 yanıt

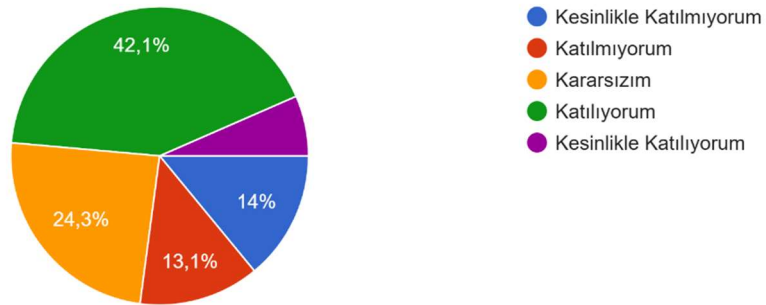


Bu ifadeye olumlu yaklaşan öğrencilerin oranı %41,7 iken, olumsuz görüş bildirenlerin oranı %35,2'dir. Ayrıca öğrencilerin yaklaşık dörtte biri kararsızdır. Sonuçlar, öğrencilerin eğitim sürecinden tamamen memnun olmadıklarını ve bölüm tercih edilirken oluşan beklentiler ile mevcut eğitim deneyimi arasında belirli farklılıklar bulunduğunu göstermektedir.

Bölümde verilen derslerin içerikleri mesleki gelişimime katkı sağlamaktadır

Bölümde verilen derslerin içerikleri mesleki gelişimime katkı sağlamaktadır.

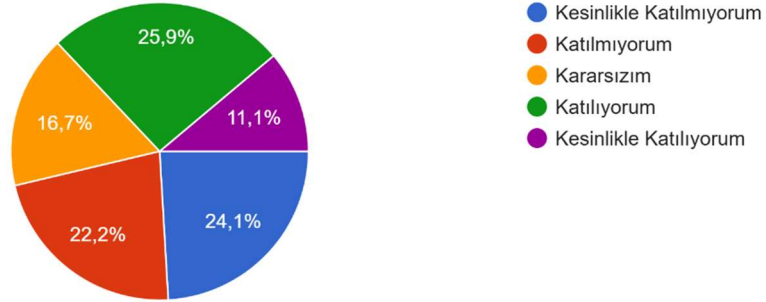
107 yanıt



Öğrencilerin %48,6'sı ders içeriklerinin mesleki gelişime katkı sağladığını düşünmektedir. Buna karşılık %27,1 oranında olumsuz görüş bulunmaktadır. Bu durum, ders içeriklerinin genel olarak yararlı bulunduğunu ancak öğrencilerin önemli bir bölümünün derslerin güncelliği, uygulamaya dönüklüğü veya sektörel karşılığı konusunda daha fazla beklenti içinde olduğunu göstermektedir.

Derslerde teorik bilgi ile uygulama arasında yeterli denge bulunmaktadır

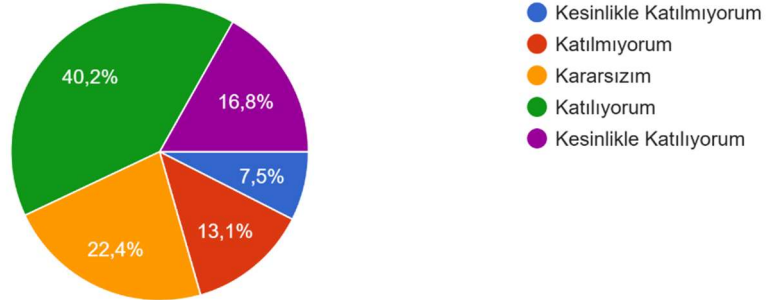
Derslerde teorik bilgi ile uygulama arasında yeterli denge bulunmaktadır.
108 yanıt



Öğrencilerin yalnızca %37'si teori ve uygulama arasında yeterli denge olduğunu düşünürken, %46,3'ü bunun aksini ifade etmiştir. Bu sonuç, anketin en dikkat çekici bulgularından biridir. Öğrenciler eğitim sürecinde uygulama ağırlıklı çalışmaların yetersiz olduğunu düşünmektedir. Özellikle haber yazımı, dijital içerik üretimi, saha çalışmaları ve medya uygulamalarının artırılması gerektiğine işaret etmektedir.

Öğretim elemanları dersleri etkili ve anlaşılır bir şekilde yürütmektedir

Öğretim elemanları dersleri etkili ve anlaşılır bir şekilde yürütmektedir.
107 yanıt

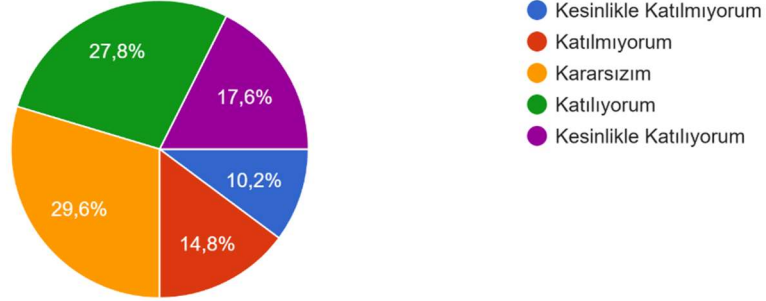


Katılımcıların %62,6'sı öğretim elemanlarının dersleri etkili ve anlaşılır şekilde yürüttüğünü belirtmiştir. Olumsuz görüş oranı %20,6'da kalmıştır. Bu sonuç, öğrencilerin öğretim elemanlarının akademik yeterliliklerinden ve ders anlatım becerilerinden genel olarak memnun olduklarını göstermektedir. Bölümün en güçlü yönlerinden biri olarak değerlendirilebilir.

Öğretim elemanları öğrencilerin akademik sorunlarıyla ilgilenmekte ve gerekli desteği sağlamaktadır

Öğretim elemanları öğrencilerin akademik sorunlarıyla ilgilenmekte ve gerekli desteği sağlamaktadır.

108 yanıt

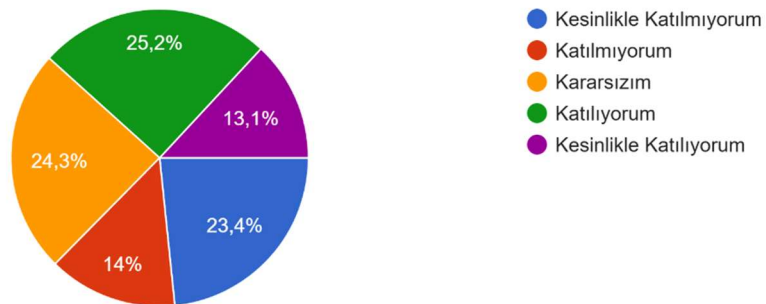


Öğrencilerin %44,4'ü bu ifadeye olumlu yaklaşırken, %27,8'i olumsuz görüş bildirmiştir. Ayrıca %29,6 gibi yüksek bir kararsızlık oranı bulunmaktadır. Bu durum öğretim elemanlarının akademik destek konusunda tamamen yetersiz görülmediğini ancak öğrenci danışmanlığı ve bireysel rehberlik süreçlerinin geliştirilmesine ihtiyaç duyulduğunu göstermektedir.

Bölümün teknik ve fiziksel olanakları (stüdyo, laboratuvar, ekipman vb.) eğitim ihtiyaçlarımı karşılamaktadır

Bölümün teknik ve fiziksel olanakları (stüdyo, laboratuvar, ekipman vb.) eğitim ihtiyaçlarımı karşılamaktadır.

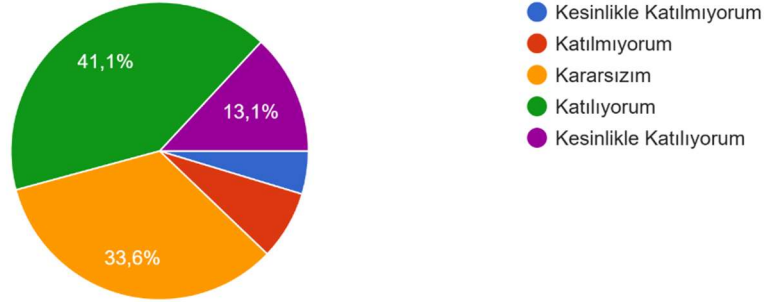
107 yanıt



Olumlu görüş oranı %38,3 iken olumsuz görüş oranı %36,5'tir. Öğrencilerin dörtte biri ise kararsız kalmıştır. Sonuçlar teknik altyapı konusunda belirgin bir memnuniyet oluşmadığını göstermektedir. Özellikle medya sektörünün teknolojik dönüşümü dikkate alındığında stüdyo, laboratuvar ve ekipman olanaklarının geliştirilmesi gerekliliği ortaya çıkmaktadır.

Bölümde düzenlenen seminer, konferans ve etkinlikler mesleki gelişimime katkı sağlamaktadır

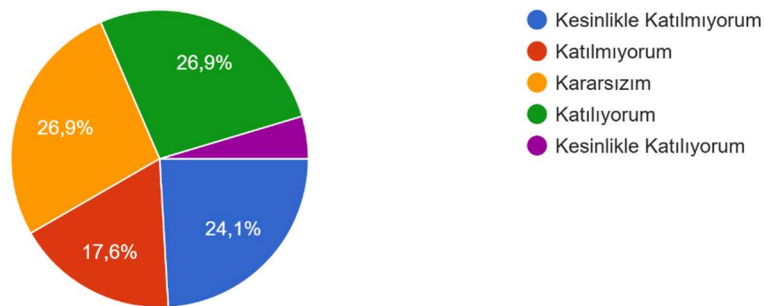
Bölümde düzenlenen seminer, konferans ve etkinlikler mesleki gelişimime katkı sağlamaktadır.
107 yanıt



Öğrencilerin %54,2'si etkinliklerin mesleki gelişimlerine katkı sağladığını düşünmektedir. Olumsuz görüş oranı yalnızca %12,1'dir. Bu sonuç, bölüm tarafından gerçekleştirilen akademik ve mesleki etkinliklerin öğrenciler tarafından yararlı bulunduğunu ve bölümün öğrencileri sektör temsilcileriyle buluşturma konusunda belirli bir başarı sağladığını göstermektedir.

Bölümün staj ve sektörle iş birliği olanaklarını yeterli buluyorum

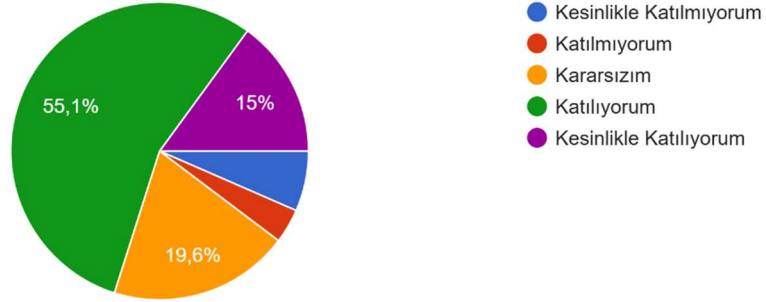
Bölümün staj ve sektörle iş birliği olanaklarını yeterli buluyorum.
108 yanıt



Bu ifadede olumlu görüş oranı %31,5'te kalırken, olumsuz görüş oranı %41,7'ye ulaşmıştır. Ayrıca öğrencilerin %26,9'u kararsızdır. Bu sonuç, bölümün en zayıf görülen alanlarından birinin sektör bağlantıları olduğunu ortaya koymaktadır. Öğrenciler staj imkanlarının ve medya kuruluşlarıyla kurulan iş birliklerinin geliştirilmesini beklemektedir.

Gazetecilik Bölümü eleştirel düşünme, araştırma ve haber üretme becerilerimi geliştirmektedir

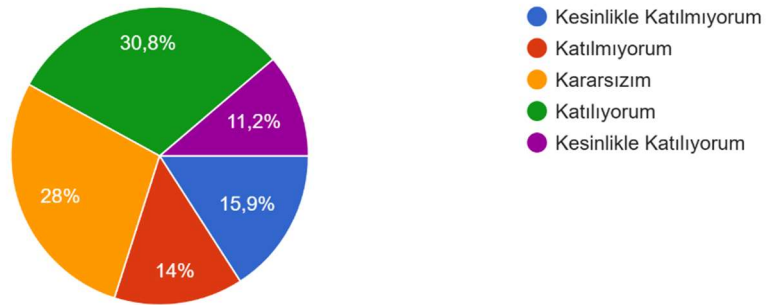
Gazetecilik Bölümü eleştirel düşünme, araştırma ve haber üretme becerilerimi geliştirmektedir.
107 yanıt



Öğrencilerin %70'in üzerinde bir kısmı bu ifadeye olumlu yaklaşmıştır. Olumsuz görüş oranı oldukça düşüktür. Bu sonuç, bölümün temel gazetecilik yeterliliklerini kazandırma konusunda başarılı olduğunu göstermektedir. Eleştirel düşünme, araştırma yapma ve haber üretme gibi mesleğin temel becerilerinin öğrencilere kazandırıldığı söylenebilir.

Bölüm yönetimi öğrenci görüş ve önerilerini dikkate almaktadır

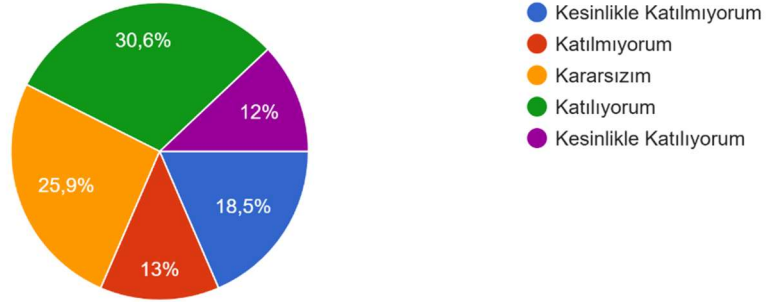
Bölüm yönetimi öğrenci görüş ve önerilerini dikkate almaktadır.
107 yanıt



Olumlu görüş oranı %42, olumsuz görüş oranı %27,1, kararsızlık oranı ise %28'dir. Bu dağılım, öğrencilerin bölüm yönetimi ile iletişim konusunda tam anlamıyla olumlu bir algıya sahip olmadığını göstermektedir. Öğrenci katılım mekanizmalarının güçlendirilmesi ve geri bildirim süreçlerinin daha görünür hale getirilmesi memnuniyeti artırabilir.

Yeniden tercih yapacak olsam Gazetecilik Bölümünü tekrar tercih ederdim

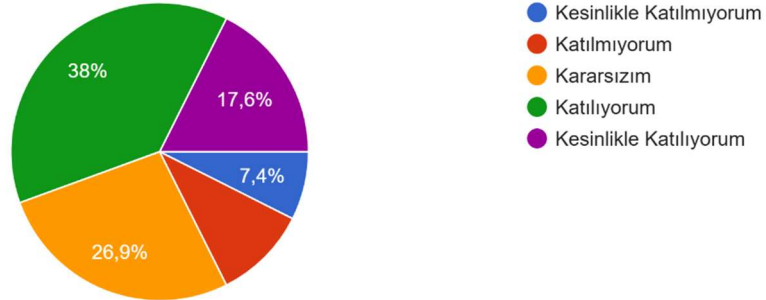
Yeniden tercih yapacak olsam Gazetecilik Bölümünü tekrar tercih ederdim.
108 yanıt



Öğrencilerin %38,9'u bölümü yeniden tercih edeceğini belirtirken, %31,5'i yeniden tercih etmeyeceğini ifade etmiştir. Kararsız öğrencilerin oranı da oldukça yüksektir. Bu sonuç, öğrencilerin bölüme ilk girişteki yüksek motivasyonlarına rağmen eğitim sürecinde bazı beklentilerinin karşılanmadığını düşündüklerini göstermektedir. Özellikle uygulama imkanları, sektör bağlantıları ve altyapı olanaklarında yapılacak iyileştirmeler bu oranı artırabilir.

Genel olarak Gazetecilik Bölümünden memnunum

Genel olarak Gazetecilik Bölümünden memnunum.
108 yanıt



Bu soru için sayısal dağılım paylaşılmamış olmakla birlikte, önceki soruların genel eğilimi dikkate alındığında öğrencilerin bölümden tamamen memnun olmadıkları ancak güçlü akademik yönleri nedeniyle olumlu değerlendirmelerini korudukları söylenebilir. Öğretim elemanlarının niteliği, mesleki beceri kazandırma kapasitesi ve etkinliklerin katkısı memnuniyeti desteklerken; teori-uygulama dengesi, teknik altyapı ve sektörle iş birliği konularındaki eksiklikler genel memnuniyet düzeyini aşağıya çekmektedir. Bu nedenle

bölümün genel memnuniyet düzeyi orta-üst seviyede ancak geliştirmeye açık bir görünüm sergilemektedir.

GENEL DEĞERLENDİRME ve ÖNERİLER

Anket sonuçları genel olarak değerlendirildiğinde, Gazetecilik Bölümünün öğrencilerine temel gazetecilik becerilerini kazandırma ve akademik yeterlilik geliştirme konusunda önemli güçlü yönleri sahip olduğu, ancak uygulamalı eğitim, sektörle bütünleşme ve fiziksel altyapı alanlarında geliştirilmesi gereken yönlerinin bulunduğu görülmektedir. Elde edilen bulgular, öğrencilerin bölüme yönelik başlangıç motivasyonlarının yüksek olduğunu ancak eğitim sürecinde bazı beklentilerinin tam olarak karşılanamadığını ortaya koymaktadır.

Öğrencilerin büyük çoğunluğunun (%77,6) bölümü isteyerek tercih etmiş olması, Gazetecilik Bölümünün aday öğrenciler açısından çekici ve tercih edilen bir program olduğunu göstermektedir. Bu durum, öğrencilerin bölüme bilinçli tercihlerle geldiklerini ve gazetecilik mesleğine yönelik belirli bir ilgi taşıdıklarını ortaya koymaktadır. Ancak yeniden tercih yapma sorusunda olumlu görüş oranının %38,9'a düşmesi dikkat çekici bir bulgudur. Bu durum, öğrencilerin bölüme girişte sahip oldukları beklentiler ile eğitim sürecinde karşılaştıkları deneyimler arasında bir farklılık bulunduğunu düşündürmektedir. Başlangıçtaki yüksek motivasyonun eğitim süreci içerisinde kısmen azaldığı söylenebilir.

Eğitim kalitesine ilişkin sonuçlar incelendiğinde öğrencilerin yaklaşık yarısının ders içeriklerinin mesleki gelişimlerine katkı sağladığını düşündüğü görülmektedir. Ayrıca öğrencilerin büyük çoğunluğu bölümün eleştirel düşünme, araştırma ve haber üretme becerilerini geliştirdiğini ifade etmektedir. Bu sonuçlar, bölümün gazetecilik eğitiminin temel amaçlarını gerçekleştirme konusunda başarılı olduğunu göstermektedir. Özellikle haber üretimi, araştırmacı gazetecilik anlayışı ve eleştirel bakış açısının geliştirilmesi gibi mesleğin temel yeterlilikleri açısından bölümün güçlü bir akademik altyapıya sahip olduğu söylenebilir.

Öğretim elemanlarına ilişkin değerlendirmeler de bölümün güçlü yönlerinden birini oluşturmaktadır. Öğrencilerin önemli bir kısmı öğretim elemanlarının dersleri etkili ve anlaşılır biçimde yürüttüğünü belirtmiştir. Bu durum akademik kadronun bilgi aktarımı, ders işleme becerisi ve öğretim yeterliliği açısından olumlu değerlendirildiğini göstermektedir. Bununla birlikte öğretim elemanlarının öğrencilere akademik destek sağlaması konusunda olumlu görüşler bulunmasına rağmen kararsız ve olumsuz görüşlerin de önemli bir düzeyde olması, danışmanlık süreçlerinin daha sistematik hale getirilmesi gerektiğine işaret etmektedir.

Anket sonuçlarında dikkat çeken en önemli sorun alanlarından biri teori ve uygulama dengesi olmuştur. Öğrencilerin yaklaşık yarısı derslerde teorik bilgi ile uygulama arasında yeterli denge bulunmadığını ifade etmiştir. Gazetecilik gibi uygulama ağırlıklı bir mesleğin eğitiminde bu sonuç oldukça önemlidir. Öğrenciler teorik bilgi edinmekle birlikte bu bilgileri uygulama fırsatlarının yeterli olmadığını düşünmektedir. Özellikle dijital medya üretimi, haber yazımı uygulamaları, saha çalışmaları, stüdyo uygulamaları ve yeni medya teknolojilerine yönelik atölye çalışmalarının artırılması öğrencilerin beklentilerini karşılamada etkili olabilir.

Bir diğer önemli sorun alanı bölümün teknik ve fiziksel altyapısına ilişkindir. Öğrencilerin önemli bir kısmı stüdyo, laboratuvar ve ekipman olanaklarını yeterli bulmamaktadır. Günümüzde gazetecilik eğitiminin yalnızca teorik bilgiyle sınırlı olmadığı, dijital üretim araçları, görsel-işitsel ekipmanlar ve çoklu medya uygulamalarıyla desteklenmesi gerektiği düşünüldüğünde bu sonuç dikkat çekicidir. Teknik altyapının geliştirilmesi, mevcut ekipmanların güncellenmesi ve öğrencilerin bu olanaklardan daha etkin yararlanmasının sağlanması gerekmektedir.

Bölümün en zayıf yönlerinden biri ise staj ve sektörle iş birliği olanakları olarak görünmektedir. Öğrencilerin önemli bir kısmı staj imkanlarını ve sektör bağlantılarını yetersiz bulmaktadır. Bu durum mezuniyet sonrası istihdam olanakları açısından da risk oluşturabilecek bir bulgudur. Gazetecilik eğitiminin sektörle güçlü bağlar kurması, öğrencilerin eğitim sürecinde medya kuruluşlarıyla temas etmesi ve mesleki deneyim kazanması büyük önem taşımaktadır. Yerel ve ulusal medya kuruluşlarıyla yapılacak iş birlikleri, uygulamalı eğitim programları, sektör temsilcilerinin derslere katılımı ve mentorluk uygulamaları bu eksikliği gidermede önemli katkılar sağlayabilir.

Öğrencilerin bölüm yönetiminin görüş ve önerileri dikkate almasına ilişkin değerlendirmeleri incelendiğinde ise belirgin bir memnuniyet ya da memnuniyetsizlikten söz etmek güç görünmektedir. Kararsızlık oranının yüksek olması, öğrencilerin yönetime erişim ve karar süreçlerine katılım konusunda daha fazla şeffaflık ve iletişim beklediğini göstermektedir. Öğrenci temsilcileriyle düzenli toplantılar yapılması, geri bildirim mekanizmalarının güçlendirilmesi ve alınan kararların öğrencilerle paylaşılması bu alandaki memnuniyeti artırabilir.

Buna karşılık seminer, konferans ve etkinliklerin mesleki gelişime katkı sağladığı yönündeki olumlu değerlendirmeler bölüm açısından önemli bir avantajdır. Öğrenciler bölüm tarafından düzenlenen akademik ve mesleki etkinlikleri yararlı bulmaktadır. Bu durum bölümün öğrencileri güncel gelişmeler ve sektör temsilcileriyle buluşturma konusunda başarılı olduğunu

göstermektedir. Bu tür etkinliklerin sayısının artırılması ve daha fazla sektör profesyonelinin öğrencilere ulaşmasının sağlanması faydalı olacaktır.

Sonuç olarak Gazetecilik Bölümünün en güçlü yönleri; öğrencilerin eleştirel düşünme, araştırma ve haber üretme becerilerini geliştirmesi, öğretim elemanlarının ders anlatımındaki başarısı, ders içeriklerinin genel olarak mesleki gelişime katkı sağlaması ve düzenlenen etkinliklerin öğrenciler tarafından yararlı bulunmasıdır. Bölümün en zayıf yönleri ise teori-uygulama dengesindeki yetersizlik, teknik ve fiziksel altyapı eksiklikleri, staj ve sektör iş birliklerinin sınırlı olması, öğrencilerin aidiyet duygusunun istenilen düzeyde olmaması ve öğrencilerin beklentilerinin tam olarak karşılanamamasıdır.

Bu bulgular doğrultusunda uygulamalı derslerin artırılması, haber atölyeleri ve medya laboratuvarlarının güçlendirilmesi, teknik ekipmanların güncellenmesi, sektörle iş birliği protokollerinin geliştirilmesi, staj olanaklarının çeşitlendirilmesi, öğrenci katılımını artıracak yönetsel mekanizmaların oluşturulması ve mezunlarla öğrencileri buluşturacak kariyer etkinliklerinin düzenlenmesi önerilmektedir. Bu iyileştirmelerin hayata geçirilmesi durumunda bölümün öğrenci memnuniyetinin, eğitim kalitesinin ve mezunların mesleki yeterliliklerinin önemli ölçüde artacağı değerlendirilmektedir.

T.C.
SELÇUK ÜNİVERSİTESİ
İLETİŞİM FAKÜLTESİ
GAZETECİLİK BÖLÜMÜ

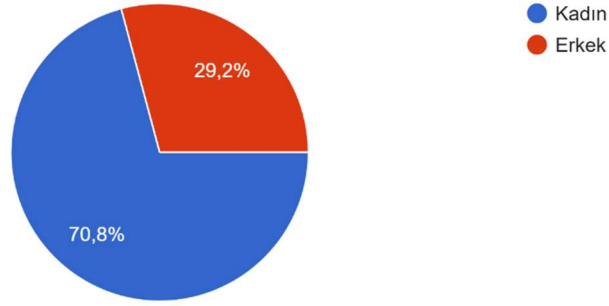
2025-2026 DÖNEMİNDE KAYIT YAPTIRAN ÖĞRENCİ
ANKETİ ANALİZ SONUÇLARI

HAZIRLAYAN
Gazetecilik Bölümü Akreditasyon Komisyonu

2025-2026 DÖNEMİNDE KAYIT YAPTIRAN ÖĞRENCİ ANKETİ ANALİZ SONUÇLARI

1. Cinsiyetiniz

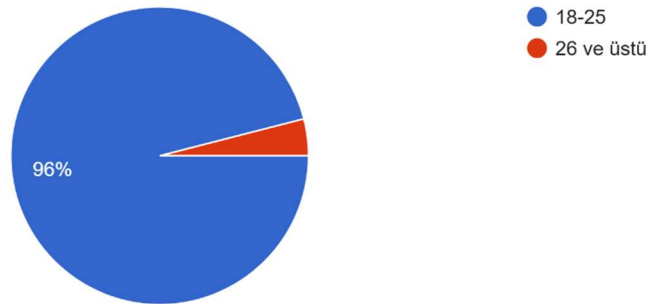
Cinsiyetiniz
24 yanıt



Katılımcıların büyük çoğunluğunu kadın öğrenciler oluşturmaktadır. Araştırmaya katılan 24 öğrencinin 17'si (%70,8) kadın, 7'si (%29,2) erkektir. Bu durum bölümde kadın öğrencilerin erkek öğrencilere göre daha yüksek oranda temsil edildiğini göstermektedir. Gazetecilik eğitiminin özellikle iletişim, medya ve sosyal bilimler alanlarına ilgi duyan kadın öğrenciler tarafından daha fazla tercih edildiği söylenebilir. Ancak erkek öğrencilerin oranının da azımsanmayacak düzeyde olması, bölümün cinsiyet açısından belirli bir çeşitlilik sunduğunu göstermektedir.

2. Yaşınız

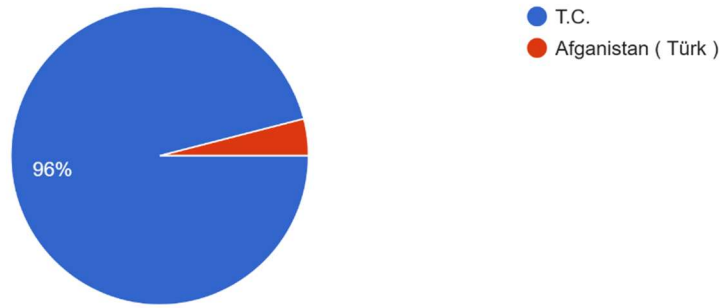
Yaşınız
25 yanıt



Katılımcıların neredeyse tamamı (%96) 18-25 yaş aralığında yer almaktadır. Sadece bir öğrenci (%4) 26 yaş ve üzerindedir. Bu sonuç, bölüm öğrencilerinin büyük ölçüde geleneksel üniversite yaş grubunda olduğunu göstermektedir. Yaş dağılımının homojen olması, öğrencilerin benzer akademik ve sosyal beklentilere sahip olabileceğini düşündürmektedir. Aynı zamanda eğitim programının genç yetişkinlerin mesleki gelişim ihtiyaçlarına yönelik planlanmasının önemini ortaya koymaktadır.

3. Uyuşunuz

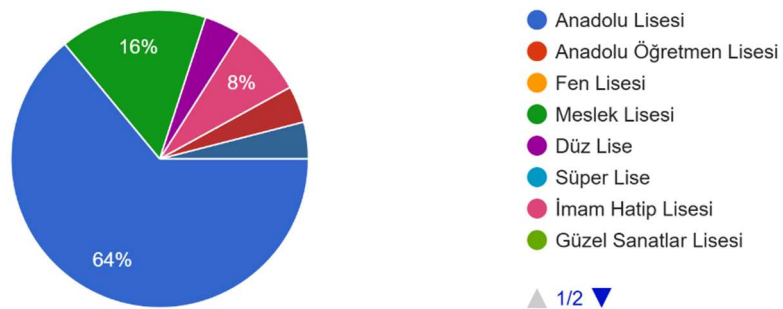
Uyuşunuz
25 yanıt



Katılımcıların 24'ü (%96) Türkiye Cumhuriyeti vatandaşıdır. Bir öğrenci (%4) ise Afganistan kökenli Türk öğrenci olarak belirtilmiştir. Bu sonuç bölümde ağırlıklı olarak yerli öğrencilerin bulunduğunu göstermektedir. Uluslararası öğrenci oranının oldukça düşük olması, bölümün uluslararasılaşma potansiyelinin geliştirilmesine yönelik çalışmalar yapılabilceğini düşündürmektedir.

4. Mezun Olduğunuz Lise Türü Nedir?

Mezun olduğunuz lise türü nedir?
25 yanıt

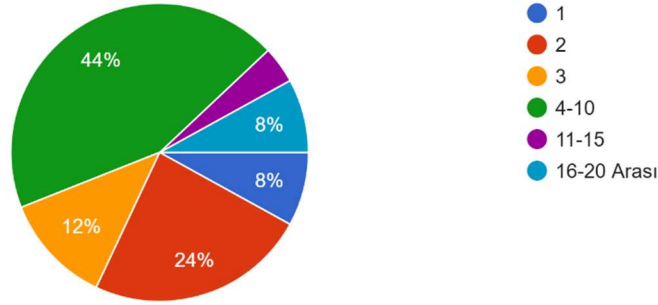


Öğrencilerin büyük çoğunluğu Anadolu Lisesi mezunudur (%64). Bunun yanında Meslek Lisesi mezunları %16, İmam Hatip Lisesi mezunları %8 oranındadır. Düz lise, Anadolu İmam Hatip Lisesi ve Açık Öğretim mezunları ise daha düşük oranlarda temsil edilmektedir.

Bu dağılım, bölümün farklı eğitim geçmişlerine sahip öğrencileri bünyesinde barındırdığını göstermektedir. Anadolu Lisesi mezunlarının baskınlığı, öğrencilerin genel akademik altyapılarının güçlü olduğunu düşündürmektedir. Bununla birlikte farklı lise türlerinden gelen öğrencilerin bulunması, derslerde akademik hazırbulunuşluk düzeylerinin farklılaşabileceğini ve destekleyici uygulamaların yararlı olabileceğini göstermektedir.

5. Kayıtlı Olduğunuz Bölüm Tercih Listesinde Kaçınıcı Sıradaydı?

Kayıtlı olduğunuz bölüm tercih listesinde kaçınıcı sıradaydı?
25 yanıt

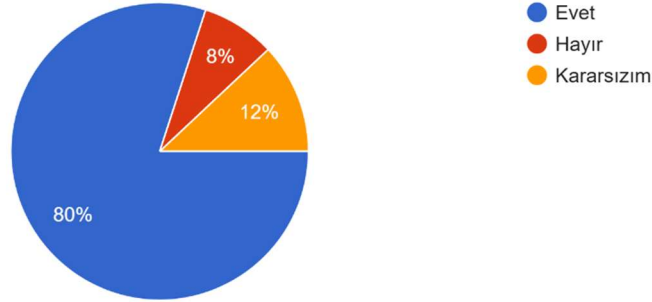


Öğrencilerin %44'ü gazetecilik bölümünü tercih listelerinde 4-10. sıralar arasında göstermiştir. Bölümü ilk sırada tercih edenlerin oranı yalnızca %8 iken, ikinci sırada tercih edenler %24'tür.

Bu sonuç bölümün öğrenciler tarafından çoğunlukla orta sıralarda tercih edildiğini göstermektedir. İlk tercih oranının düşük olması, bölümün öğrenciler açısından her zaman birincil hedef olmadığını düşündürmektedir. Bununla birlikte üst sıralarda tercih edilmesi, öğrencilerin bölüme karşı belirli bir ilgi ve farkındalığa sahip olduklarını göstermektedir.

6. Gazetecilik Bölümünde Eğitim Almaktan Memnun Musunuz?

Gazetecilik Bölümünde eğitim almaktan memnun musunuz?
25 yanıt



Katılımcıların %80'i bölümde eğitim almaktan memnun olduğunu belirtmiştir. Memnun olmayanların oranı %8, kararsız olanların oranı ise %12'dir.

Bu sonuç bölüm için oldukça olumlu bir göstergedir. Öğrencilerin büyük çoğunluğu aldıkları eğitimden genel anlamda memnun görünmektedir. Ancak memnun olmayan ve kararsız öğrencilerin toplam oranının %20 olması, eğitim süreci, uygulama olanakları veya kariyer beklentileri gibi konularda iyileştirme yapılabilecek alanların bulunduğu işaret etmektedir.

7. Gazetecilik Bölümünü Seçme Nedeniniz Nedir?

Gazetecilik Bölümünü seçme nedeniniz nedir?
25 yanıt



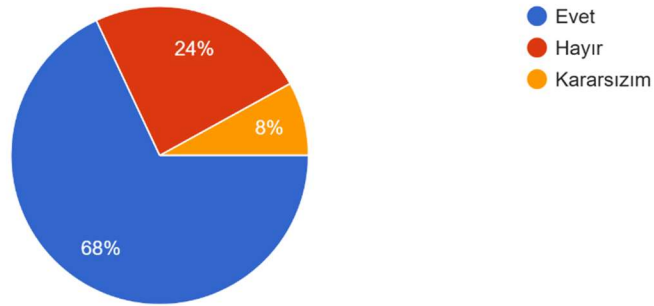
Öğrencilerin en önemli tercih nedeni %36 ile YKS puanlarının uygun olmasıdır. Bunu %16 ile kendini geliştirme fırsatı, %12 ile sevilen meslek olması, %12 ile popüler/güncel bir meslek olması ve %12 ile aile veya arkadaş tavsiyesi izlemektedir.

Sonuçlar, öğrencilerin önemli bir kısmının bölümü bilinçli bir meslek tercihi yerine puan uygunluğu nedeniyle seçtiğini göstermektedir. Bu durum öğrencilerin mesleki

motivasyonlarının zaman içinde değişebileceğini düşündürmektedir. Bölümün öğrencilerde mesleki aidiyet ve gazetecilik kimliği geliştirmeye yönelik etkinlikler düzenlemesi yararlı olabilir.

8. Kayıt Öncesinde Fakülte ve Bölüm Web Sayfasındaki Bilgilendirmeler Yeterli Miydi?

Kayıt öncesinde fakülte ve bölüm web sayfasındaki bilgilendirmeler yeter miydi?
25 yanıt

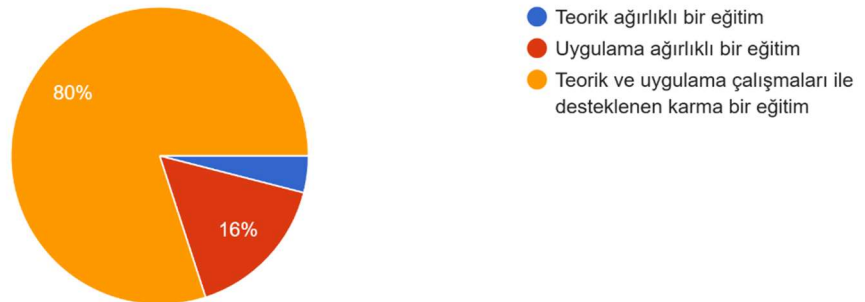


Katılımcıların %68'i web sayfasındaki bilgileri yeterli bulurken, %24'ü yetersiz bulmuştur. %8'lik kesim ise kararsızdır.

Sonuçlar genel olarak web sayfasının bilgilendirme işlevini yerine getirdiğini göstermektedir. Ancak yaklaşık her dört öğrenciden birinin bilgileri yetersiz bulması dikkat çekicidir. Bölüm tanıtımı, ders içerikleri, kariyer olanakları, akademik kadro ve uygulama imkânları hakkında daha kapsamlı bilgilendirmeler yapılabilir.

9. Kayıtlı Olduğunuz Bölümde Nasıl Bir Eğitim Bekliyorsunuz?

Kayıtlı olduğunuz bölümde nasıl bir eğitim bekliyorsunuz?
25 yanıt



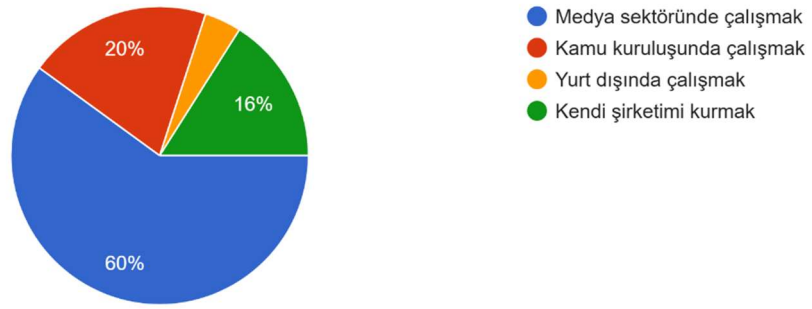
Öğrencilerin %80'i teorik ve uygulamalı derslerin birlikte yürütüldüğü karma eğitim modelini tercih etmektedir. Sadece %16'sı uygulama ağırlıklı, %4'ü ise teorik ağırlıklı eğitim istemektedir.

Bu sonuç öğrencilerin gazetecilik eğitiminde teorik bilginin yanında uygulama deneyimine büyük önem verdiğini göstermektedir. Öğrenciler mesleki becerilerini geliştirecek uygulamalı çalışmalar, stajlar, medya laboratuvarları ve saha deneyimlerini önemli görmektedir. Bölümün müfredatında uygulamalı derslerin artırılması öğrenci beklentilerini karşılamada etkili olabilir.

10. Mezun Olduktan Sonra Kariyer Planınızı Nasıl Yönlendirmeyi Düşünüyorsunuz?

Mezun olduktan sonra kariyer planınızı nasıl yönlendirmeyi düşünüyorsunuz?

25 yanıt

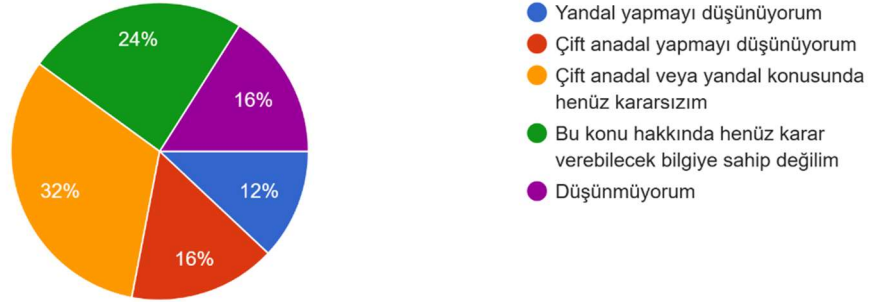


Katılımcıların %60'ı medya sektöründe çalışmayı hedeflemektedir. %20'si kamu kuruluşlarında çalışmak isterken, %16'sı kendi işini kurmayı planlamaktadır. Yurt dışında çalışmak isteyenlerin oranı ise %4'tür.

Bu sonuç öğrencilerin büyük ölçüde gazetecilik ve medya alanında kariyer yapmayı düşündüklerini göstermektedir. Aynı zamanda girişimcilik eğilimlerinin de belirli düzeyde olduğu görülmektedir. Bölümün sektörle iş birliklerini artırması ve kariyer planlama etkinlikleri düzenlemesi öğrencilerin hedeflerine ulaşmalarına katkı sağlayabilir.

11. Kazandığınız Bölüme Ek Olarak Çift Anadal/Yandal Yapmayı Düşünüyor Musunuz?

Kazandığınız bölüme ek olarak çift anadal/ yandal yapmayı düşünüyor musunuz?
25 yanıt

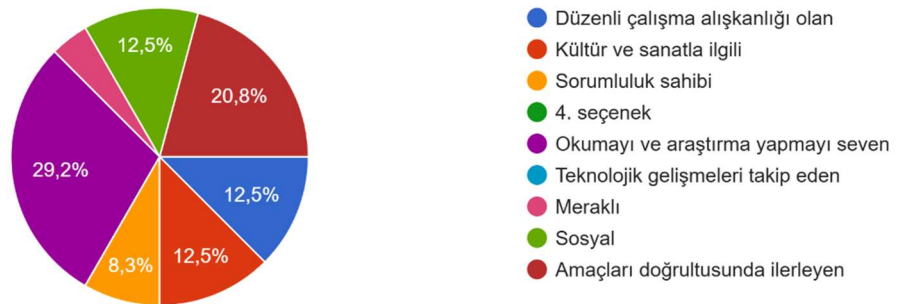


Öğrencilerin %32'si bu konuda henüz yeterli bilgiye sahip olmadığını belirtmiştir. %24'ü kararsızdır. Çift anadal yapmak isteyenler %16, yandal yapmak isteyenler %12 oranındadır. %16'lık kesim ise böyle bir planının olmadığını ifade etmiştir.

Bu sonuç öğrencilerin önemli bir bölümünün çift anadal ve yandal imkanları konusunda yeterince bilgi sahibi olmadığını göstermektedir. Bölüm ve fakülte yönetimi tarafından bu konularda bilgilendirme toplantıları düzenlenmesi öğrencilerin akademik gelişim fırsatlarından daha fazla yararlanmasını sağlayabilir.

12. Kendinizi Nasıl Bir Öğrenci Olarak Tanımlarsınız?

Kendinizi nasıl bir öğrenci olarak tanımlarsınız?
24 yanıt



Bu soruda öğrenciler kendilerini birden fazla özellik üzerinden tanımlamıştır. Veriler genel olarak öğrencilerin sorumluluk sahibi, araştırmayı seven, teknolojik gelişmeleri takip eden, sosyal ve meraklı bireyler olarak kendilerini gördüklerini göstermektedir.

Bu özellikler gazetecilik eğitimi açısından oldukça değerlidir. Özellikle araştırma yapma isteği, merak duygusu, teknolojiyi takip etme ve sosyal iletişim becerileri gazetecilik

mesleğinin temel gereklilikleri arasında yer almaktadır. Öğrencilerin kendilerine ilişkin bu olumlu algıları, mesleki gelişim süreçleri açısından önemli bir avantaj olarak değerlendirilebilir.

Araştırma sonuçları, öğrencilerin büyük ölçüde genç, kadın ağırlıklı ve Anadolu Lisesi mezunu bir profile sahip olduğunu göstermektedir. Bölümden genel memnuniyet düzeyi yüksektir. Öğrenciler özellikle teorik ve uygulamalı eğitimin birlikte yürütülmesini istemekte ve mezuniyet sonrasında medya sektöründe çalışmayı hedeflemektedir. Bununla birlikte bölümün tercih edilmesinde YKS puan uygunluğunun önemli bir rol oynaması, öğrencilerin mesleki motivasyonlarının güçlendirilmesi gerektiğini göstermektedir. Ayrıca çift anadalyandal imkanları ve bölüm tanıtımı konusunda daha kapsamlı bilgilendirme çalışmaları yapılması öğrenci memnuniyetini artıracak önemli gelişim alanları olarak öne çıkmaktadır.

GENEL DEĞERLENDİRME ve SONUÇ

Araştırma bulguları birlikte değerlendirildiğinde, Gazetecilik Bölümüne yeni başlayan öğrencilerin demografik özellikleri, tercih motivasyonları, eğitim beklentileri ve kariyer hedefleri açısından önemli sonuçlar ortaya çıkmaktadır. Öncelikle öğrenci profilinin büyük ölçüde 18-25 yaş aralığındaki gençlerden oluşması, bölümün geleneksel üniversite öğrencisi kitlesine hitap ettiğini göstermektedir. Bunun yanında öğrencilerin önemli bir kısmının kadın olması, gazetecilik alanına yönelik kadın öğrenci ilgisinin yüksek olduğunu ortaya koymaktadır. Günümüzde medya sektöründe kadın çalışanların görünürlüğünün artması ve iletişim alanlarının kadın öğrenciler tarafından daha fazla tercih edilmesi bu sonucu açıklayan unsurlar arasında değerlendirilebilir.

Lise türleri incelendiğinde öğrencilerin büyük bölümünün Anadolu Lisesi mezunu olduğu görülmektedir. Bununla birlikte meslek lisesi, imam hatip lisesi ve diğer lise türlerinden gelen öğrencilerin de bulunması, bölümün farklı akademik ve sosyo-kültürel geçmişlere sahip öğrencileri bir araya getirdiğini göstermektedir. Bu çeşitlilik, sınıf içi etkileşim ve farklı bakış açılarının gelişmesi açısından önemli bir avantaj olmakla birlikte öğrencilerin akademik hazırbulunuşluk düzeylerinde farklılıklar yaratabilmektedir. Bu nedenle özellikle ilk sınıflarda temel gazetecilik becerileri, akademik yazma ve araştırma yöntemleri gibi alanlarda destekleyici faaliyetlerin yararlı olacağı söylenebilir.

Bölüm tercih sıralamalarına ilişkin sonuçlar dikkat çekicidir. Öğrencilerin yalnızca küçük bir kısmı gazeteciliği ilk tercihleri arasında gösterirken, önemli bir bölümü orta sıralarda tercih etmiştir. Bu durum, öğrencilerin bir kısmının gazetecilik bölümüne bilinçli ve güçlü bir mesleki yönelimle gelmediğini düşündürmektedir. Bu bulgu, bölümün tanıtım faaliyetlerinin

ve mesleki farkındalık çalışmalarının önemini artırmaktadır. Özellikle lise öğrencilerine yönelik tanıtım etkinlikleri, medya atölyeleri ve mezun buluşmaları aracılığıyla gazetecilik mesleğinin sunduğu kariyer fırsatlarının daha görünür hale getirilmesi yararlı olabilir.

Öğrencilerin bölümü tercih etme nedenleri incelendiğinde en yüksek oranın YKS puanının uygun olması seçeneğinde toplanması önemli bir bulgudur. Bu sonuç, öğrencilerin önemli bir bölümünün gazetecilik mesleğine yönelik güçlü bir ideal veya mesleki motivasyondan ziyade sınav sonucuna bağlı olarak bölümü tercih ettiğini göstermektedir. Buna karşılık mesleği sevmeye, kendini geliştirme isteği ve güncel bir alan olması gibi nedenlerin de belirli düzeylerde tercih edilmesi, öğrenciler arasında mesleki motivasyonu yüksek bir grubun da bulunduğunu ortaya koymaktadır. Bu nedenle bölümün ilk yıllardan itibaren öğrencilerde gazetecilik kimliği, mesleki aidiyet ve kariyer farkındalığı geliştirecek uygulamalara ağırlık vermesi önem taşımaktadır.

Araştırmanın en olumlu sonuçlarından biri öğrencilerin bölümden memnuniyet düzeyidir. Katılımcıların %80'inin gazetecilik bölümünde eğitim almaktan memnun olduğunu belirtmesi, bölümün öğrenci beklentilerini büyük ölçüde karşıladığını göstermektedir. Ancak memnun olmayan ve kararsız öğrencilerin toplam oranının %20 düzeyinde olması da göz ardı edilmemelidir. Bu öğrencilerin beklentilerinin hangi alanlarda karşılanamadığının belirlenmesi, eğitim kalitesinin geliştirilmesi açısından önemli katkılar sağlayacaktır.

Kayıt öncesinde bölüm ve fakülte web sayfasına ilişkin değerlendirmeler de dikkat çekici sonuçlar sunmaktadır. Her ne kadar öğrencilerin çoğunluğu web sayfasındaki bilgileri yeterli bulsa da yaklaşık dört öğrenciden birinin bu konuda olumsuz görüş bildirmesi, tanıtım ve bilgilendirme süreçlerinde geliştirilmesi gereken alanlar bulunduğunu göstermektedir. Özellikle ders içerikleri, uygulama olanakları, staj imkanları, laboratuvar altyapısı, mezun başarıları ve kariyer fırsatları hakkında daha ayrıntılı ve güncel bilgilerin sunulması aday öğrencilerin bilinçli tercih yapmalarına katkı sağlayabilir.

Eğitim beklentileri açısından elde edilen sonuçlar son derece nettir. Öğrencilerin çok büyük bir çoğunluğu teorik ve uygulamalı eğitimin birlikte yürütüldüğü karma bir eğitim modeli istemektedir. Bu durum günümüz gazetecilik eğitiminin ihtiyaçlarıyla da uyumludur. Dijital medya, veri gazeteciliği, mobil habercilik, sosyal medya yönetimi ve çoklu ortam içerik üretimi gibi alanların önem kazandığı günümüzde öğrenciler yalnızca teorik bilgi değil aynı zamanda uygulama deneyimi de talep etmektedir. Bu nedenle müfredatın uygulama boyutunun güçlendirilmesi, öğrencilerin mesleki yeterliliklerini artıracak önemli bir unsur olarak değerlendirilebilir.

Kariyer planlarına ilişkin sonuçlar da bölüm açısından umut vericidir. Öğrencilerin çoğunluğunun medya sektöründe çalışmayı hedeflemesi, bölüm ile meslek arasındaki ilişkinin öğrenciler tarafından büyük ölçüde benimsendiğini göstermektedir. Bunun yanında kamu kurumlarında çalışma ve girişimcilik eğilimlerinin de belirli düzeyde olması öğrencilerin farklı kariyer seçeneklerine açık olduğunu ortaya koymaktadır. Özellikle dijital medya girişimciliği, içerik üreticiliği ve bağımsız medya platformlarının yaygınlaştığı günümüzde kendi işini kurmayı düşünen öğrencilerin oranı dikkat çekici bir gelişme olarak değerlendirilebilir.

Çift anadal ve yandal konusundaki sonuçlar ise öğrencilerin önemli bir bölümünün bu imkanlar hakkında yeterince bilgi sahibi olmadığını göstermektedir. Kararsız öğrencilerle birlikte değerlendirildiğinde öğrencilerin yarısından fazlasının bu konuda net bir görüş geliştiremediği görülmektedir. Bu durum, akademik danışmanlık ve öğrenci bilgilendirme faaliyetlerinin güçlendirilmesi gerektiğine işaret etmektedir. Özellikle gazetecilik öğrencilerinin halkla ilişkiler, radyo-televizyon, yeni medya, siyaset bilimi, hukuk veya işletme gibi alanlarla çift anadal ya da yandal yapmaları mezuniyet sonrası istihdam olanaklarını artırabilir.

Öğrencilerin kendilerini tanımlama biçimleri de bölüm açısından olumlu bir tablo ortaya koymaktadır. Sorumluluk sahibi, araştırmayı seven, meraklı, sosyal ve teknolojik gelişmeleri takip eden bireyler olarak kendilerini tanımlamaları, gazetecilik mesleğinin gerektirdiği temel niteliklerle büyük ölçüde örtüşmektedir. Özellikle araştırma yapma isteği, sorgulayıcı yaklaşım ve teknolojiye uyum sağlama becerisi günümüz gazetecilik anlayışında önemli avantajlar sağlamaktadır.

Güçlü Yönler

- Öğrencilerin bölüm memnuniyetinin yüksek olması.
- Mezuniyet sonrasında medya sektöründe çalışma isteğinin güçlü olması.
- Öğrencilerin araştırmacı, meraklı ve teknolojiyi takip eden özelliklere sahip olması.
- Karma eğitim modeline yönelik bilinçli beklentilerin bulunması.
- Bölümün farklı lise türlerinden gelen öğrencileri bir araya getirebilmesi.
- Öğrencilerin önemli bir kısmının kendini geliştirme motivasyonuna sahip olması.

Geliştirilmesi Gereken Yönler

- Bölümün ilk tercih edilme oranının düşük olması.
- Öğrencilerin önemli bir kısmının bölümü puan uygunluğu nedeniyle tercih etmiş olması.
- Web sayfası ve tanıtım faaliyetlerine ilişkin eksikliklerin bulunması.
- Çift anadal ve yandal olanakları konusunda bilgi eksikliği yaşanması.
- Uluslararası öğrenci çeşitliliğinin oldukça sınırlı olması.
- Memnun olmayan ve kararsız öğrencilerin beklentilerinin daha ayrıntılı incelenmesi gerekliliği.

SONUÇ

Araştırma sonuçları genel olarak değerlendirildiğinde Gazetecilik Bölümünün öğrenci memnuniyeti açısından olumlu bir görünüm sergilediği, öğrencilerin mesleki geleceklerine ilişkin umut taşıdığı ve uygulamalı eğitime güçlü bir talep gösterdiği görülmektedir. Bununla birlikte bölümün tercih edilme motivasyonlarının güçlendirilmesi, tanıtım faaliyetlerinin geliştirilmesi, mesleki aidiyetin artırılması ve öğrencilere sunulan akademik fırsatlar konusunda daha kapsamlı bilgilendirmeler yapılması, bölümün eğitim kalitesini ve öğrenci bağlılığını daha da artırabilecek stratejik gelişim alanları olarak öne çıkmaktadır. Bu bulgular, bölüm yönetiminin geleceğe yönelik planlamalarında ve kalite geliştirme çalışmalarında önemli bir veri kaynağı niteliği taşımaktadır.

T.C.
SELÇUK ÜNİVERSİTESİ
İLETİŞİM FAKÜLTESİ
GAZETECİLİK BÖLÜMÜ

GAZETECİLİK BÖLÜMÜ İÇ PAYDAŞ İLİŞKİLERİ
DEĞERLENDİRME ANKETİ ANALİZ SONUÇLARI

HAZIRLAYAN
Gazetecilik Bölümü Akreditasyon Komisyonu

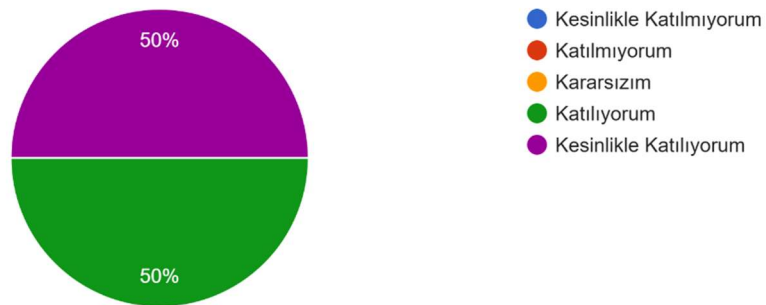
GAZETECİLİK BÖLÜMÜ İÇ PAYDAŞ İLİŞKİLERİ DEĞERLENDİRME ANKETİ

ANALİZ SONUÇLARI

1. Gazetecilik Bölümünde öğrenciler, akademik personel ve idari personel arasında etkili bir iletişim bulunmaktadır.

Gazetecilik Bölümünde öğrenciler, akademik personel ve idari personel arasında etkili bir iletişim bulunmaktadır.

8 yanıt

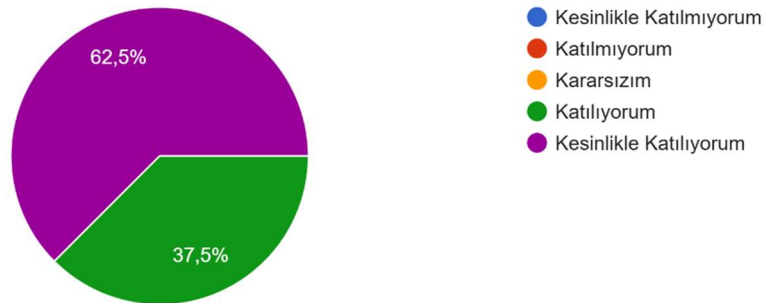


Katılımcıların tamamı bu ifadeye olumlu görüş bildirmiştir. Yanıt verenlerin %50'si “Katılıyorum”, %50'si ise “Kesinlikle Katılıyorum” seçeneğini işaretlemiştir. Bu sonuç, bölümde yer alan farklı paydaş grupları arasında iletişim kanallarının açık olduğunu ve iletişim süreçlerinin sağlıklı işlediğini göstermektedir. Herhangi bir olumsuz ya da kararsız görüşün bulunmaması, kurum içi iletişim kültürünün güçlü olduğuna işaret etmektedir.

2. Bölüm yönetimi, iç paydaşların görüş ve önerilerini dikkate almaktadır.

Bölüm yönetimi, iç paydaşların görüş ve önerilerini dikkate almaktadır.

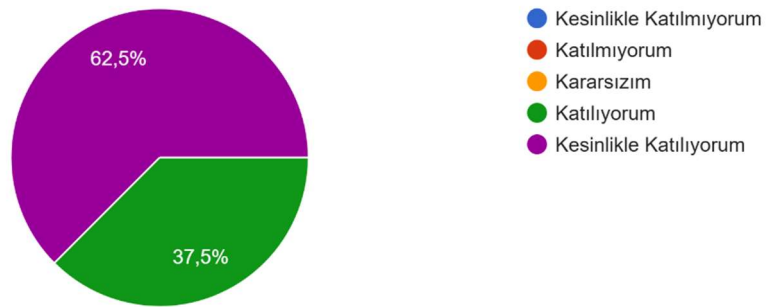
8 yanıt



Katılımcıların %62,5'i “Kesinlikle Katılıyorum”, %37,5'i ise “Katılıyorum” cevabını vermiştir. Sonuçlar, bölüm yönetiminin katılımcı ve demokratik bir anlayış benimsediğini göstermektedir. Paydaşların görüşlerinin dikkate alındığına yönelik güçlü algı, yönetim ile paydaşlar arasında güven ilişkisi oluştuğunu ve karar süreçlerinde geri bildirimlere önem verildiğini ortaya koymaktadır.

3. Bölümde karar alma süreçlerinde iç paydaşların katılımı teşvik edilmektedir.

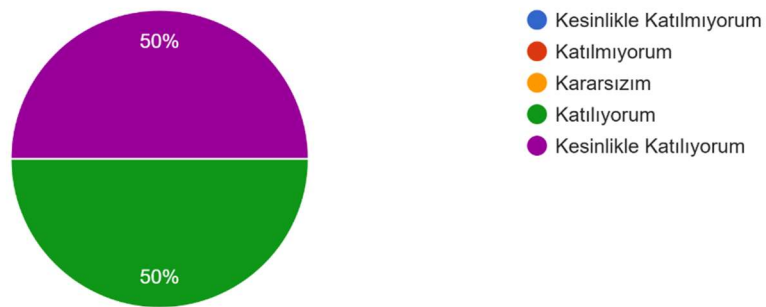
Bölümde karar alma süreçlerinde iç paydaşların katılımı teşvik edilmektedir.
8 yanıt



Bu soruda da katılımcıların tamamı olumlu görüş bildirmiştir. %62,5 oranında “Kesinlikle Katılıyorum” ve %37,5 oranında “Katılıyorum” yanıtı verilmiştir. Sonuçlar, bölümde karar alma süreçlerinin yalnızca yönetim odaklı olmadığını, öğrenciler, akademik personel ve diğer paydaşların sürece dâhil edilmeye çalışıldığını göstermektedir. Bu durum kurumsal aidiyetin ve katılımcılık kültürünün gelişmesine katkı sağlamaktadır.

4. Akademik personel ile öğrenciler arasında yapıcı ve destekleyici bir iletişim vardır.

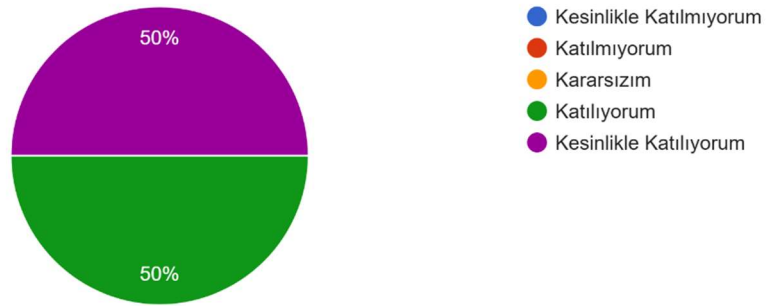
Akademik personel ile öğrenciler arasında yapıcı ve destekleyici bir iletişim vardır.
8 yanıt



Katılımcıların tamamı olumlu görüş belirtmiştir. Yanıtların yarısı “Katılıyorum”, diğer yarısı ise “Kesinlikle Katılıyorum” şeklindedir. Bu bulgu, akademik personelin öğrencilere karşı ulaşılabilir, destekleyici ve çözüm odaklı bir yaklaşım sergilediğini göstermektedir. Öğrenci-akademisyen iletişiminin güçlü olması, eğitim kalitesini ve öğrenci memnuniyetini artıran önemli bir faktördür.

5. İdari personel, öğrencilere ve akademik personele gerekli desteği zamanında sağlamaktadır.

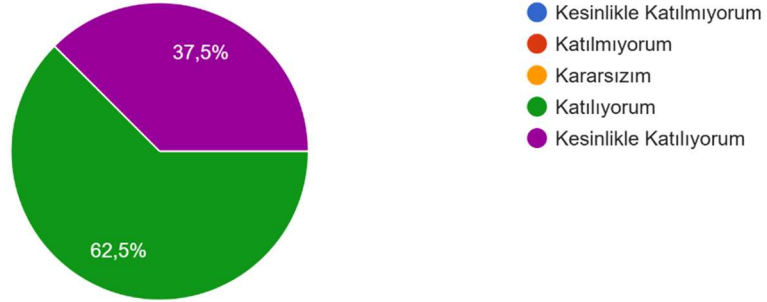
İdari personel, öğrencilere ve akademik personele gerekli desteği zamanında sağlamaktadır.
8 yanıt



Katılımcıların tamamı bu ifadeyi olumlu değerlendirmiştir. %50 oranında “Katılıyorum” ve %50 oranında “Kesinlikle Katılıyorum” yanıtı verilmiştir. Bu sonuç, idari hizmetlerin etkin yürütüldüğünü ve idari personelin hem öğrencilere hem de akademik personele gerekli desteği zamanında sunduğunu göstermektedir. İdari süreçlerin etkin işlemesi, bölümün genel işleyişine olumlu katkı sağlamaktadır.

6. Bölüm içinde ortaya çıkan sorunların çözümünde iş birliği ve koordinasyon yeterlidir.

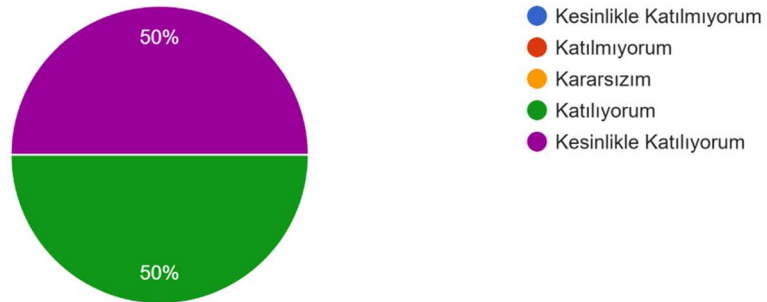
Bölüm içinde ortaya çıkan sorunların çözümünde iş birliği ve koordinasyon yeterlidir.
8 yanıt



Bu soruda katılımcıların %62,5'i "Katılıyorum", %37,5'i ise "Kesinlikle Katılıyorum" görüşünü belirtmiştir. Sonuçlar, bölümde yaşanan sorunların çözümünde iş birliği kültürünün gelişmiş olduğunu göstermektedir. Sorunların çözümünde ortak hareket edilmesi ve koordinasyonun güçlü olması, bölüm içindeki çalışma ortamını olumlu yönde etkilemektedir.

7. Bölüm tarafından düzenlenen toplantı, etkinlik ve faaliyetler iç paydaşlar arasındaki etkileşimi artırmaktadır.

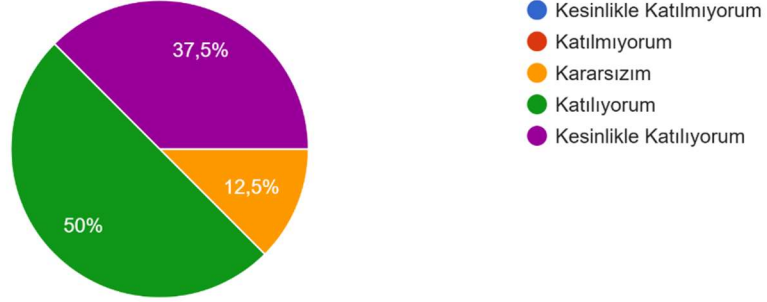
Bölüm tarafından düzenlenen toplantı, etkinlik ve faaliyetler iç paydaşlar arasındaki etkileşimi artırmaktadır.
8 yanıt



Katılımcıların tamamı olumlu görüş bildirmiştir. Yanıtların %50'si "Katılıyorum", %50'si ise "Kesinlikle Katılıyorum" şeklindedir. Bu sonuç, bölüm tarafından gerçekleştirilen toplantı ve etkinliklerin paydaşlar arasındaki iletişim ve etkileşimi güçlendirdiğini göstermektedir. Etkinliklerin işlevsel bulunduğu ve kurumsal bağları kuvvetlendirdiği söylenebilir.

8. İç paydaşlar arasında bilgi paylaşımı ve geri bildirim mekanizmaları etkili bir şekilde işlemektedir.

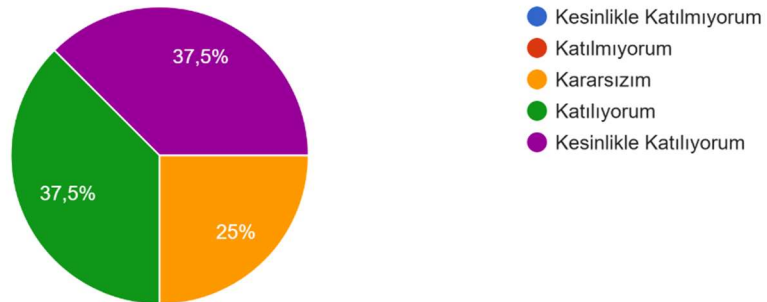
İç paydaşlar arasında bilgi paylaşımı ve geri bildirim mekanizmaları etkili bir şekilde işlemektedir.
8 yanıt



Bu soruda katılımcıların %50'si "Katılıyorum", %37,5'i "Kesinlikle Katılıyorum", %12,5'i ise "Kararsızım" cevabını vermiştir. Genel değerlendirme olumlu olmakla birlikte, kararsız görüş bildiren katılımcının bulunması dikkat çekicidir. Bu durum, bilgi paylaşımı ve geri bildirim süreçlerinin genel olarak etkili olduğunu ancak bazı paydaşlar açısından daha sistematik ve görünür hale getirilmesine ihtiyaç duyulduğunu göstermektedir.

9. Gazetecilik Bölümünde iç paydaşlar arasında karşılıklı saygı ve güvene dayalı bir çalışma ortamı bulunmaktadır.

Gazetecilik Bölümünde iç paydaşlar arasında karşılıklı saygı ve güvene dayalı bir çalışma ortamı bulunmaktadır.
8 yanıt

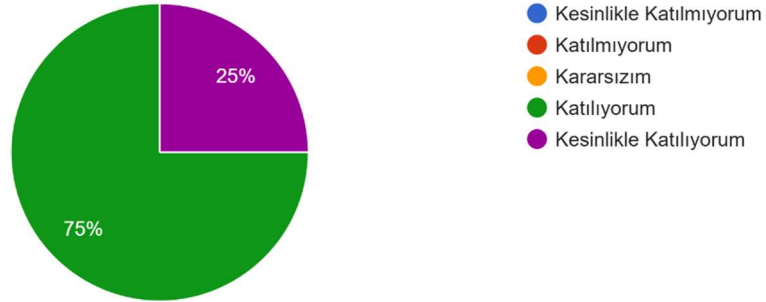


Katılımcıların %75'i olumlu görüş bildirirken, %25'i kararsız kalmıştır. Bu sonuç, bölümde genel olarak saygı ve güven temelli bir çalışma ortamı bulunduğunu göstermektedir. Ancak kararsız görüşlerin bulunması, bazı paydaşların kurum içi ilişkiler konusunda daha güçlü

bir güven ortamı beklentisine sahip olabileceğini düşündürmektedir. Bu nedenle kurumsal aidiyet ve ekip çalışmasını destekleyen uygulamaların sürdürülmesi önem taşımaktadır.

10. Genel olarak Gazetecilik Bölümünün iç paydaşlarla ilişkilerini başarılı buluyorum.

Genel olarak Gazetecilik Bölümünün iç paydaşlarla ilişkilerini başarılı buluyorum.
8 yanıt



Katılımcıların tamamı olumlu görüş bildirmiştir. %75 oranında “Katılıyorum”, %25 oranında “Kesinlikle Katılıyorum” yanıtı verilmiştir. Bu sonuç, bölümün iç paydaş ilişkilerinin genel anlamda başarılı bulunduğunu göstermektedir. Olumsuz ya da kararsız görüşün bulunmaması, bölümün iç iletişim ve iş birliği süreçlerinde güçlü bir performans sergilediğini ortaya koymaktadır.

Açık Uçlu Soruların Değerlendirilmesi

Gazetecilik Bölümünün iç paydaş ilişkilerindeki en güçlü yönü sizce nedir?

Katılımcıların verdiği cevaplar incelendiğinde en sık vurgulanan unsurun **iletişim** olduğu görülmektedir. “Sürekli diyaloga açık olmaları”, “iletişime açık olunması”, “öğrenci ve akademisyenler arasındaki açık ve karşılıklı iletişim”, “iletişim ve samimiyet” ve “etkili iletişim kurulması” gibi ifadeler öne çıkmıştır. Bunun yanında “bilgi paylaşımı” ve “nezaket” gibi unsurlar da güçlü yönler arasında değerlendirilmiştir. Bu sonuçlar, bölümün en önemli avantajının açık iletişim kültürü, ulaşılabilirlik ve paydaşlar arasında kurulan samimi ilişkiler olduğunu göstermektedir.

İç paydaşlar arasındaki iletişim ve iş birliğini geliştirmek için önerileriniz nelerdir?

Katılımcıların önerileri büyük ölçüde **toplantıların artırılması ve geri bildirim süreçlerinin güçlendirilmesi** üzerinde yoğunlaşmıştır. Birçok katılımcı daha sık iç paydaş

toplantıları yapılmasını önermiştir. Ayrıca düzenli geri bildirim mekanizmalarının oluşturulması ve alınan geri bildirimlerin uygulamaya geçirilmesi gerektiği ifade edilmiştir. Bu durum, mevcut iletişim düzeyinin olumlu bulunmasına rağmen paydaşların daha fazla etkileşim ve katılım talep ettiğini göstermektedir.

GENEL DEĞERLENDİRME

Gazetecilik Bölümünün iç paydaş ilişkilerine yönelik gerçekleştirilen anket sonuçları, bölümde öğrenci, akademik personel ve idari personel arasındaki iletişim, iş birliği ve katılım süreçlerinin oldukça güçlü bir şekilde işlediğini göstermektedir. Katılımcıların tüm sorularda olumlu görüş bildirmesi ve hiçbir soruda olumsuz yanıtın bulunmaması, bölümün kurumsal ikliminin sağlıklı olduğunu ortaya koymaktadır. Bu durum, bölümde oluşturulan yönetim anlayışının, iletişim kültürünün ve çalışma ortamının paydaşlar tarafından büyük ölçüde benimsendiğini göstermektedir.

Sonuçlar incelendiğinde özellikle yönetim süreçlerine ilişkin maddelerde dikkat çekici derecede yüksek memnuniyet düzeyi görülmektedir. Bölüm yönetiminin görüş ve önerileri dikkate aldığı ve karar alma süreçlerinde iç paydaşların katılımını teşvik ettiği yönündeki değerlendirmeler, bölümde katılımcı bir yönetim anlayışının benimsendiğini göstermektedir. Yükseköğretim kurumlarında paydaşların karar süreçlerine dahil edilmesi, aidiyet duygusunu artıran ve kurumsal gelişimi destekleyen önemli unsurlardan biridir. Bu nedenle elde edilen sonuçlar, bölümün yönetim anlayışının güçlü olduğunu göstermesi bakımından önemlidir.

Akademik personel ile öğrenciler arasındaki iletişimin tamamıyla olumlu değerlendirilmesi de bölümün önemli bir avantajı olarak öne çıkmaktadır. Akademik danışmanlık süreçlerinin etkin yürütülmesi, öğrencilerin sorunlarını rahatlıkla paylaşabilmeleri ve akademik personelin öğrenci merkezli yaklaşım sergilemesi, eğitim sürecinin kalitesini artıran temel faktörler arasında yer almaktadır. Benzer şekilde idari personelin öğrencilere ve akademik personele gerekli desteği zamanında sağladığına yönelik olumlu değerlendirmeler, bölümde hizmet sunumunun etkin ve koordineli şekilde yürütüldüğünü göstermektedir.

Araştırmanın bir diğer önemli bulgusu, bölüm içerisinde ortaya çıkan sorunların çözümünde iş birliği ve koordinasyonun yeterli bulunduğudur. Katılımcıların tamamının bu konuda olumlu görüş bildirmesi, bölüm içerisinde çatışma yerine uzlaşma ve ortak çözüm üretme kültürünün gelişmiş olduğunu göstermektedir. Bu durum, hem akademik hem de idari süreçlerin daha verimli işlemesine katkı sağlayan önemli bir kurumsal güç olarak değerlendirilebilir.

Bölüm tarafından düzenlenen toplantı, etkinlik ve faaliyetlerin paydaşlar arasındaki etkileşimi artırdığına ilişkin sonuçlar da dikkat çekicidir. Bu bulgu, gerçekleştirilen faaliyetlerin yalnızca akademik amaç taşımadığını, aynı zamanda bölüm içerisindeki sosyal ve kurumsal bağları güçlendirdiğini göstermektedir. Güçlü bir kurumsal kültürün oluşmasında bu tür etkinliklerin önemli rol oynadığı bilinmektedir.

Bununla birlikte bazı maddelerde kararsız görüşlerin bulunması, bölümün gelişime açık yönlerine işaret etmektedir. Özellikle bilgi paylaşımı ve geri bildirim mekanizmalarının etkinliği konusunda bir katılımcının kararsız görüş belirtmesi, mevcut sistemlerin genel olarak olumlu algılanmasına rağmen tüm paydaşlar açısından aynı düzeyde görünür ve erişilebilir olmayabileceğini düşündürmektedir. Benzer şekilde karşılıklı saygı ve güvene dayalı çalışma ortamına ilişkin soruda katılımcıların dörtte birinin kararsız kalması, bölümde genel olarak olumlu bir iklim bulunmasına rağmen bazı paydaşların güven ve aidiyet algısının daha da güçlendirilmesine ihtiyaç duyabileceğini göstermektedir.

Açık uçlu sorulardan elde edilen bulgular da nicel verileri desteklemektedir. Katılımcılar bölümün en güçlü yönü olarak iletişim, samimiyet, açıklık, bilgi paylaşımı ve diyaloga açık yönetim anlayışını vurgulamışlardır. Bu durum, bölümün kurumsal kimliğinin temelinde iletişim kültürünün yer aldığını göstermektedir. Gazetecilik eğitiminin doğası gereği iletişim becerilerinin merkezde olduğu düşünüldüğünde, bu sonucun bölüm açısından önemli bir avantaj olduğu söylenebilir.

Öte yandan katılımcıların geliştirilmesini istedikleri temel alanın toplantılar ve geri bildirim süreçleri olması dikkat çekmektedir. Bu durum ilk bakışta mevcut iletişim süreçleriyle çelişiyor gibi görünse de aslında paydaşların mevcut iletişim düzeyinden memnun olmakla birlikte daha fazla etkileşim ve katılım talep ettiklerini göstermektedir. Başka bir ifadeyle sorun iletişimin yetersizliği değil, mevcut güçlü iletişim ortamının daha sistematik ve sürdürülebilir hale getirilmesi isteğidir.

Güçlü Yönler

Araştırma sonuçları doğrultusunda Gazetecilik Bölümünün öne çıkan güçlü yönleri şu şekilde sıralanabilir:

- Öğrenci, akademik personel ve idari personel arasında güçlü ve açık iletişim kanallarının bulunması.
- Bölüm yönetiminin katılımcı ve geri bildirimine açık bir yönetim anlayışı sergilemesi.

- Karar alma süreçlerinde paydaş katılımının teşvik edilmesi.
- Akademik personel ile öğrenciler arasında yapıcı ve destekleyici ilişkilerin kurulmuş olması.
- İdari personelin hizmet sunumunda etkin ve çözüm odaklı çalışması.
- Sorun çözme süreçlerinde iş birliği ve koordinasyon kültürünün gelişmiş olması.
- Bölüm içerisinde iletişim, samimiyet ve karşılıklı anlayışın güçlü olması.
- İç paydaş ilişkilerinin genel olarak yüksek memnuniyet düzeyine sahip olması.

Gelişime Açık Yönler

Her ne kadar genel memnuniyet oldukça yüksek olsa da aşağıdaki alanlar geliştirme fırsatı sunmaktadır:

- Bilgi paylaşımı ve geri bildirim mekanizmalarının daha sistematik hale getirilmesi.
- İç paydaşlar arasındaki güven ve aidiyet duygusunun daha da güçlendirilmesi.
- Paydaşların karar alma süreçlerine daha görünür biçimde dahil edilmesi.
- Toplantı ve ortak değerlendirme faaliyetlerinin sayısının artırılması.
- Alınan geri bildirimlerin sonuçlarının paydaşlarla daha düzenli paylaşılması.

Öneriler

Araştırma sonuçlarından hareketle aşağıdaki öneriler geliştirilebilir:

1. Düzenli İç Paydaş Toplantıları Yapılmalıdır.

Dönem başında, dönem ortasında ve dönem sonunda gerçekleştirilecek planlı toplantılar aracılığıyla öğrenciler, akademik personel ve idari personel bir araya getirilebilir. Böylece sorunlar büyümeden tespit edilerek çözüme kavuşturulabilir.

2. Geri Bildirim Mekanizmaları Güçlendirilmelidir.

Öneri ve şikâyetlerin iletebileceği çevrim içi platformlar oluşturulabilir. Ayrıca paydaşlara ilettikleri görüşlerin hangi aşamada olduğu konusunda düzenli bilgilendirme yapılabilir.

3. Ortak Etkinliklerin Sayısı Artırılmalıdır.

Akademik toplantılar, çalıştaylar, seminerler, sosyal etkinlikler ve bölüm buluşmaları düzenlenerek farklı paydaş gruplarının etkileşimi artırılabilir.

4. Şeffaflık ve Bilgilendirme Süreçleri Desteklenmelidir.

Bölüm kurulu kararları, faaliyet raporları ve iyileştirme çalışmaları belirli aralıklarla paydaşlarla paylaşılabilir. Böylece yönetim süreçlerine yönelik güven daha da güçlenebilir.

5. Katılımcı Yönetim Kültürü Sürdürülebilir Hale Getirilmelidir.

Öğrenci temsilcileri, akademik personel ve idari personelin yer aldığı danışma komisyonları oluşturularak bölümün gelişimine yönelik kararlar ortak şekilde değerlendirilebilir.

6. Kurumsal Aidiyeti Artırıcı Uygulamalar Yaygınlaştırılmalıdır.

Başarıların görünür kılınması, ortak projelerin desteklenmesi ve paydaşların katkılarının takdir edilmesi, bölüm içerisindeki güven ve aidiyet duygusunu güçlendirecektir.

SONUÇ

Genel olarak değerlendirildiğinde Gazetecilik Bölümü, iç paydaş ilişkileri bakımından oldukça güçlü ve başarılı bir yapıya sahiptir. İletişim, iş birliği, katılım ve destek süreçlerine ilişkin elde edilen olumlu sonuçlar, bölümde sağlıklı bir kurumsal iklimin bulunduğunu göstermektedir. Bununla birlikte paydaşların beklentileri doğrultusunda toplantı, geri bildirim ve bilgi paylaşımı mekanizmalarının daha sistematik hale getirilmesi, mevcut güçlü yapının sürdürülebilirliğini artıracak ve bölümün kurumsal gelişimine önemli katkılar sağlayacaktır. Bu nedenle bölümün mevcut güçlü yönlerini koruyarak katılımcılığı ve etkileşimi artıran uygulamalara öncelik vermesi önerilmektedir.

T.C.
SELÇUK ÜNİVERSİTESİ
İLETİŞİM FAKÜLTESİ
GAZETECİLİK BÖLÜMÜ

**GAZETECİLİK BÖLÜMÜ DIŞ PAYDAŞ İLİŞKİLERİ
DEĞERLENDİRME ANKETİ ANALİZ SONUÇLARI**

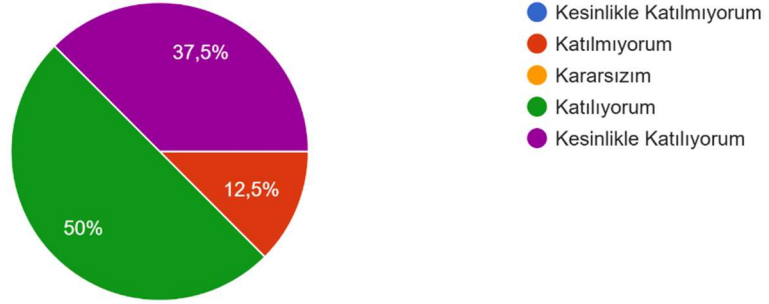
HAZIRLAYAN
Gazetecilik Bölümü Akreditasyon Komisyonu

GAZETECİLİK BÖLÜMÜ DIŞ PAYDAŞ İLİŞKİLERİ DEĞERLENDİRME ANKETİ

ANALİZ SONUÇLARI

1. Gazetecilik Bölümü, dış paydaşlarla etkili ve sürdürülebilir iş birlikleri geliştirmektedir.

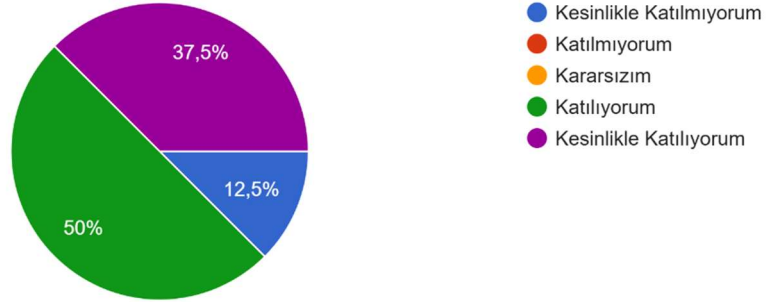
Gazetecilik Bölümü, dış paydaşlarla etkili ve sürdürülebilir iş birlikleri geliştirmektedir.
8 yanıt



Bu ifadeye ilişkin sonuçlar oldukça olumlu bir tablo ortaya koymaktadır. Katılımcıların %87,5'i (4 kişi katılıyorum, 3 kişi kesinlikle katılıyorum) bölümün dış paydaşlarla etkili ve sürdürülebilir iş birlikleri geliştirdiğini belirtmiştir. Sadece bir katılımcı (%12,5) olumsuz görüş bildirmiştir. Bu sonuç, bölümün medya kuruluşları, kamu kurumları, sivil toplum kuruluşları ve diğer sektör temsilcileriyle kurduğu ilişkilerin genel olarak başarılı bulunduğunu göstermektedir. Bununla birlikte, sürdürülebilirliğin daha da güçlendirilmesi için iş birliklerinin kurumsal protokollerle desteklenmesi yararlı olacaktır.

2. Bölüm yönetimi ve akademik personel, dış paydaşların görüş ve önerilerine önem vermektedir.

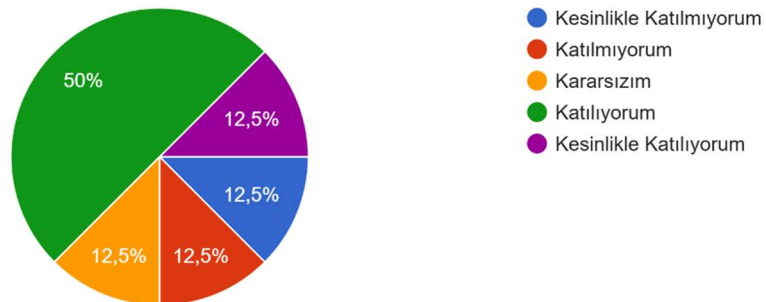
Bölüm yönetimi ve akademik personel, dış paydaşların görüş ve önerilerine önem vermektedir.
8 yanıt



Katılımcıların %87,5'i olumlu görüş belirtmiştir. Bu durum bölüm yönetiminin ve akademik personelin dış paydaşlarla iletişime açık bir yaklaşım sergilediğini göstermektedir. Ancak bir katılımcının kesinlikle katılmıyorum yanıtı vermesi, bazı paydaşların karar alma süreçlerine yeterince dahil edilmediğini düşündüğüne işaret etmektedir. Bölümün danışma kurulları, düzenli geri bildirim toplantıları ve değerlendirme anketleri aracılığıyla dış paydaş katılımını daha görünür hale getirmesi faydalı olabilir.

3. Bölüm ile yürütülen ortak faaliyetler (seminer, panel, konferans vb.) yeterli düzeydedir.

Bölüm ile yürütülen ortak faaliyetler (seminer, panel, konferans vb.) yeterli düzeydedir.
8 yanıt

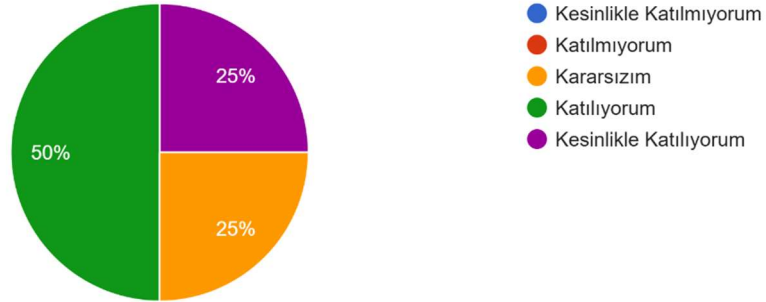


Bu soruda olumlu görüş oranı %62,5'e düşmektedir. Katılımcıların %25'i olumsuz veya kararsız görüş bildirmiştir. Sonuçlar, bölüm tarafından gerçekleştirilen etkinliklerin değerli bulunduğunu ancak sayı ve çeşitlilik açısından geliştirilmesi gerektiğini göstermektedir. Özellikle sektör profesyonelleri, mezunlar ve medya kuruluşlarının temsilcileriyle

düzenlenecek daha sık etkinlikler bölümün görünürlüğünü ve dış paydaş memnuniyetini artırabilir.

4. Gazetecilik Bölümü öğrencilerinin staj süreçlerinde dış paydaşlarla etkili iş birlikleri kurulmaktadır.

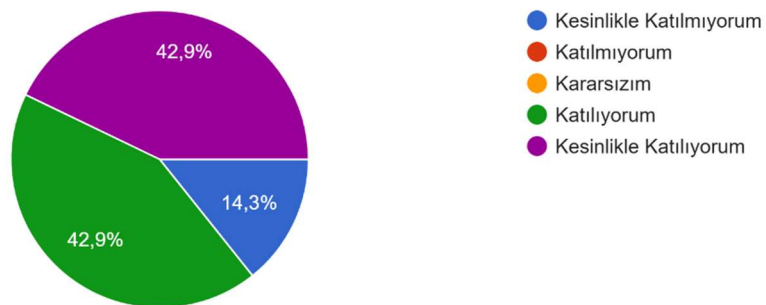
Gazetecilik Bölümü öğrencilerinin staj süreçlerinde dış paydaşlarla etkili iş birlikleri kurulmaktadır.
8 yanıt



Katılımcıların %75'i olumlu görüş belirtirken %25'i kararsız kalmıştır. Hiçbir katılımcının olumsuz görüş bildirmemesi dikkat çekicidir. Bu sonuç, staj süreçlerinin genel olarak başarılı yürütüldüğünü göstermektedir. Ancak kararsızlık oranı, staj olanaklarının kapsamı ve çeşitliliği konusunda bazı belirsizliklerin bulunduğunu düşündürmektedir. Bölümün daha fazla medya kuruluşuyla staj protokolü yapması ve öğrencilerin farklı medya alanlarında deneyim kazanmasını sağlaması yararlı olacaktır.

5. Bölümün müfredatı, medya sektörünün ve dış paydaşların beklentilerini karşılayacak şekilde güncellenmektedir.

Bölümün müfredatı, medya sektörünün ve dış paydaşların beklentilerini karşılayacak şekilde güncellenmektedir.
7 yanıt

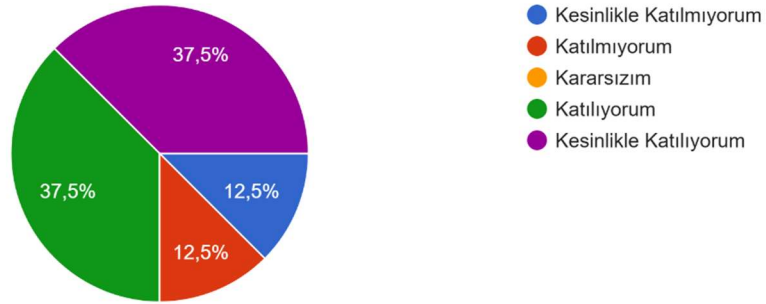


Bu soruda olumlu görüş oranı %85,8'dir. Katılımcıların büyük çoğunluğu müfredatın sektör ihtiyaçlarını dikkate aldığını düşünmektedir. Ancak bir katılımcının kesinlikle katılmıyorum yanıtı vermesi, müfredatın bazı alanlarda güncel sektör beklentilerini tam karşılamadığı algısının bulunduğunu göstermektedir. Özellikle dijital gazetecilik, veri gazeteciliği, yapay zekâ uygulamaları ve sosyal medya haberciliği gibi alanların müfredata daha güçlü şekilde entegre edilmesi fayda sağlayabilir.

6. Bölüm, medya ve iletişim sektöründeki güncel gelişmeleri dış paydaşlarla iş birliği içerisinde takip etmektedir.

Bölüm, medya ve iletişim sektöründeki güncel gelişmeleri dış paydaşlarla iş birliği içerisinde takip etmektedir.

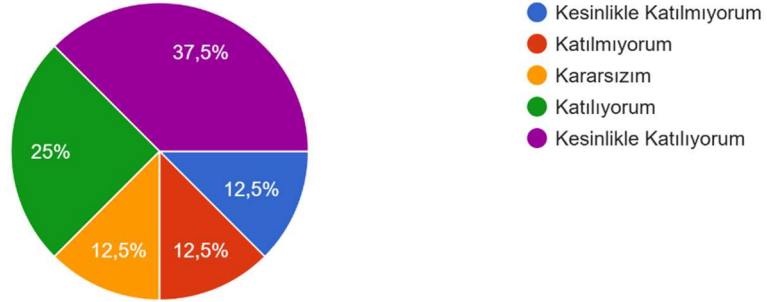
8 yanıt



Katılımcıların %75'i olumlu görüş bildirirken %25'i olumsuz görüş belirtmiştir. Bu durum bölümün güncel gelişmeleri takip ettiğine yönelik güçlü bir algının bulunduğunu ancak bu faaliyetlerin dış paydaşlar tarafından daha görünür hale getirilmesi gerektiğini göstermektedir. Özellikle sektör temsilcilerinin katıldığı çalıştaylar, güncel medya trendlerine yönelik etkinlikler ve ortak projeler bu algıyı güçlendirebilir.

7. Dış paydaşların eğitim-öğretim süreçlerine katkı sağlamaları için yeterli fırsatlar sunulmaktadır.

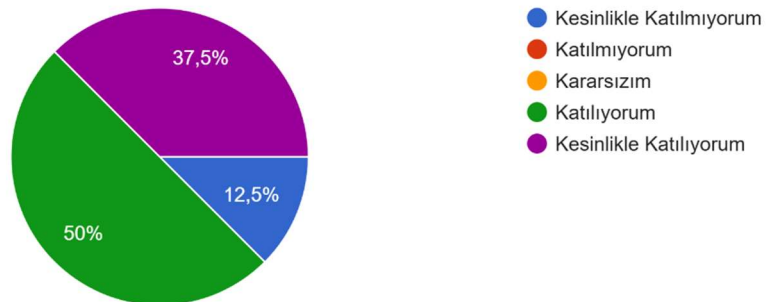
Dış paydaşların eğitim-öğretim süreçlerine katkı sağlamaları için yeterli fırsatlar sunulmaktadır.
8 yanıt



Bu soru sonuçları diğer sorulara göre daha düşük düzeyde memnuniyet göstermektedir. Katılımcıların %62,5'i olumlu görüş belirtirken %37,5'i olumsuz veya kararsız görüş bildirmiştir. Sonuçlar, dış paydaşların eğitim süreçlerine katkı sağlama konusunda mevcut uygulamaların yeterli ancak geliştirilmeye açık olduğunu göstermektedir. Sektör temsilcilerinin derslere konuk olması, uygulamalı eğitimler vermesi ve müfredat geliştirme çalışmalarına katılması bu konuda önemli katkılar sağlayacaktır.

8. Bölüm tarafından gerçekleştirilen etkinlikler, dış paydaşlarla iletişimi ve iş birliğini güçlendirmektedir.

Bölüm tarafından gerçekleştirilen etkinlikler, dış paydaşlarla iletişimi ve iş birliğini güçlendirmektedir.
8 yanıt

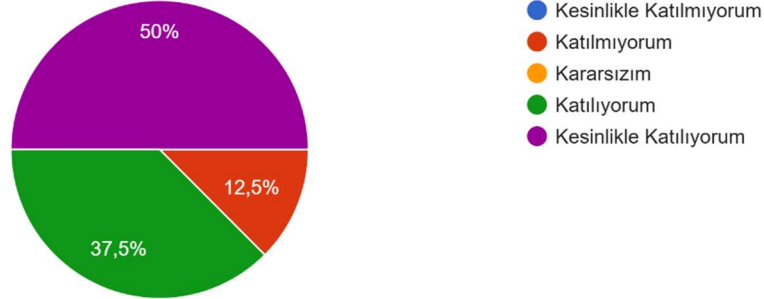


Katılımcıların %87,5'i olumlu görüş bildirmiştir. Bu sonuç, bölüm etkinliklerinin dış paydaşlarla ilişkilerin geliştirilmesinde etkili bir araç olarak görüldüğünü göstermektedir. Etkinliklerin niteliğinin yüksek olduğu anlaşılmaktadır. Ancak etkinliklerin sürekliliğinin sağlanması ve daha geniş paydaş gruplarına ulaşılması ilişkilerin daha da güçlenmesine katkı sağlayacaktır.

9. Gazetecilik Bölümü ile yürütülen iş birliklerinden genel olarak memnunuz.

Gazetecilik Bölümü ile yürütülen iş birliklerinden genel olarak memnunuz.

8 yanıt

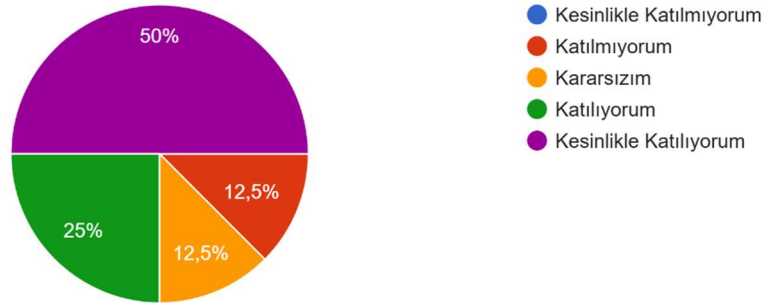


Bu soru dış paydaş memnuniyetini doğrudan ölçmektedir. Katılımcıların %87,5'i iş birliklerinden memnun olduğunu ifade etmiştir. Bu oran, bölümün dış paydaşlarla kurduğu ilişkilerin genel olarak başarılı olduğunu göstermektedir. Bir katılımcının olumsuz görüşü ise bazı paydaşların beklentilerinin tam karşılanamadığını göstermekte ve sürekli iyileştirme ihtiyacına işaret etmektedir.

10. Gazetecilik Bölümünün dış paydaşlarla ilişkilerini başarılı ve etkili buluyorum.

Gazetecilik Bölümünün dış paydaşlarla ilişkilerini başarılı ve etkili buluyorum.

8 yanıt



Katılımcıların %75'i olumlu görüş belirtmiş, %25'i ise kararsız veya olumsuz değerlendirme yapmıştır. Bu sonuç, bölümün dış paydaş ilişkilerinin genel olarak başarılı bulunduğunu ancak gelişime açık yönlerin de mevcut olduğunu göstermektedir. Özellikle ortak faaliyetlerin artırılması ve iletişimin daha sistematik hale getirilmesi bu algıyı güçlendirecektir.

Açık Uçlu Soruların Değerlendirilmesi

Bölümün En Güçlü Yönleri

Katılımcıların görüşleri incelendiğinde öne çıkan temalar şunlardır:

- Dış paydaşların görüş ve önerilerine değer verilmesi,
- İletişime açık ve ulaşılabilir bir yönetim anlayışı,
- Samimiyet ve güvene dayalı ilişkiler kurulması,
- Sektörel gelişmeleri takip etme çabası,
- Öğrencileri sektör profesyonelleriyle buluşturan etkinlikler düzenlenmesi.

Bu bulgular, bölümün dış paydaşlarla ilişkilerinde insan odaklı ve katılımcı bir yaklaşım benimsediğini göstermektedir.

Geliştirilmesi Gereken Alanlar

Katılımcı önerileri ortak olarak aşağıdaki noktalarda yoğunlaşmaktadır:

- Sektör temsilcileriyle daha sık etkinlikler düzenlenmesi,
- Kurum ziyaretlerinin artırılması,
- Ortak proje ve organizasyonların çoğaltılması,
- Staj imkanlarının genişletilmesi,
- Dış paydaşlarla iletişim ve koordinasyonun daha sistematik ve sürdürülebilir hale getirilmesi.

Ek Görüşlerin Değerlendirilmesi

Özellikle mezunların ve aktif sektör çalışanlarının öğrencilerle daha fazla buluşturulması yönündeki öneri dikkat çekmektedir. Bu görüş, öğrencilerin mesleki deneyim kazanması ve sektörü daha yakından tanınması açısından önemli bir ihtiyaç alanına işaret etmektedir. Ayrıca saha haberciliği deneyimine sahip profesyonellerin derslere ve uygulamalı eğitimlere dahil edilmesi, teorik bilgi ile uygulama arasındaki bağı güçlendirebilir.

GENEL DEĞERLENDİRME ve SONUÇ

Dış paydaşlardan elde edilen anket sonuçları genel olarak değerlendirildiğinde, Gazetecilik Bölümünün dış çevresiyle kurduğu ilişkilerin güçlü, olumlu ve karşılıklı güvene dayalı bir yapıya sahip olduğu görülmektedir. Anketin hemen hemen bütün maddelerinde olumlu görüşlerin %75'in üzerinde gerçekleşmesi, bölümün dış paydaşlar nezdinde güvenilir, iletişime açık ve iş birliğine istekli bir akademik birim olarak algılandığını göstermektedir.

Bununla birlikte bazı sorularda ortaya çıkan kararsız ve olumsuz görüşler, mevcut iş birliklerinin daha sistematik ve sürdürülebilir hale getirilmesi gerektiğine de işaret etmektedir.

Sonuçlar incelendiğinde bölümün en güçlü yönlerinden birinin dış paydaşlarla kurduğu iletişim olduğu görülmektedir. Katılımcıların büyük çoğunluğu bölüm yönetimi ve akademik personelin dış paydaşların görüş ve önerilerine önem verdiğini ifade etmiştir. Açık uçlu sorularda da “iletişime açık olmak”, “diyaloga açık olmak”, “samimiyet” ve “güven” gibi ifadelerin öne çıkması, bölümün paydaşlarla ilişkilerinde yalnızca resmi bir iş birliği anlayışına değil, aynı zamanda karşılıklı güven ve saygıya dayalı bir ilişki modeline sahip olduğunu göstermektedir. Bu durum, yükseköğretim kurumlarının dış çevreyle kurduğu ilişkiler açısından önemli bir avantajdır. Çünkü günümüzde üniversite-sektör iş birliklerinin başarısında yalnızca protokoller değil, taraflar arasındaki güven ilişkisi de belirleyici rol oynamaktadır.

Anket sonuçları, bölümün dış paydaşlarla etkili iş birlikleri geliştirme konusunda başarılı bulunduğunu ortaya koymaktadır. Katılımcıların büyük çoğunluğu bölümün medya kuruluşları ve sektör temsilcileriyle ilişki kurma ve bu ilişkileri sürdürme konusunda olumlu görüş bildirmiştir. Bununla birlikte, iş birliklerinin sürdürülebilirliği konusunda daha kurumsal mekanizmalara ihtiyaç duyulduğu anlaşılmaktadır. Özellikle açık uçlu sorularda kurum ziyaretlerinin artırılması, düzenli organizasyonlar yapılması ve iletişimin daha sıkı bir şekilde sürdürülmesi yönündeki öneriler, mevcut ilişkilerin kişisel çabalarla değil kurumsal yapılarla desteklenmesi gerektiğini göstermektedir.

Anket sonuçlarında dikkat çeken bir diğer unsur, ortak faaliyetlerin yeterliliğine ilişkin değerlendirmelerdir. Her ne kadar yoğunluk seminer, panel ve konferans gibi etkinlikleri yeterli bulsa da diğer maddelere kıyasla bu soruda olumlu görüş oranının daha düşük olduğu görülmektedir. Ayrıca katılımcıların önemli bir kısmı daha fazla etkinlik talebinde bulunmuştur. Bu durum, mevcut etkinliklerin kaliteli ve faydalı bulunduğunu ancak sayısal olarak yetersiz görüldüğünü düşündürmektedir. Özellikle medya sektörünün hızlı dönüşümü dikkate alındığında, öğrencilerin sektör temsilcileriyle daha sık bir araya gelmeleri gerekmektedir. Düzenli sektör buluşmaları, kariyer günleri, medya çalıştayları ve uygulamalı atölyeler bu ihtiyacı karşılayabilecek önemli faaliyetler arasında yer almaktadır.

Staj süreçlerine ilişkin sonuçlar da genel olarak olumlu bir tablo ortaya koymaktadır. Katılımcılar öğrencilerin staj süreçlerinde dış paydaşlarla etkili iş birlikleri kurulduğunu belirtmiştir. Bununla birlikte belirli bir kararsızlık oranının bulunması, mevcut staj imkanlarının çeşitliliği ve kapsamı konusunda bazı eksikliklerin hissedildiğini göstermektedir. Özellikle yerel medya kuruluşlarının yanı sıra ulusal medya kurumları, dijital medya platformları,

kurumsal iletişim birimleri ve yeni medya girişimleriyle yapılacak protokoller öğrencilerin farklı alanlarda deneyim kazanmalarını sağlayabilir. Bu durum mezunların istihdam edilebilirlik düzeylerini de olumlu yönde etkileyecektir.

Müfredatın sektör beklentilerine uygunluğu konusunda elde edilen sonuçlar oldukça dikkat çekicidir. Katılımcıların büyük çoğunluğu eğitim programının sektörün ihtiyaçlarını dikkate aldığını düşünmektedir. Bu durum bölümün eğitim-öğretim faaliyetlerini güncel medya dinamikleri doğrultusunda geliştirme çabalarının dış paydaşlar tarafından fark edildiğini göstermektedir. Ancak günümüz medya sektöründe yaşanan teknolojik dönüşümler dikkate alındığında müfredat güncellemelerinin sürekli hale getirilmesi gerekmektedir. Yapay zekâ destekli gazetecilik uygulamaları, veri gazeteciliği, mobil habercilik, dijital içerik üretimi ve doğrulama mekanizmaları gibi yeni alanların müfredatta daha görünür hale getirilmesi dış paydaş beklentilerinin karşılanmasına katkı sağlayacaktır.

Anket bulguları dış paydaşların eğitim-öğretim süreçlerine katılımı konusunda gelişime açık bir alan bulunduğunu göstermektedir. Katılımcıların bir kısmı dış paydaşların eğitim faaliyetlerine katkı sağlamaları için sunulan fırsatları yeterli bulurken, önemli bir kısmı ise kararsız veya olumsuz görüş bildirmiştir. Bu durum bölümün dış paydaşları eğitim süreçlerine dahil ettiğini ancak bunun daha sistematik hale getirilmesi gerektiğini göstermektedir. Sektör profesyonellerinin derslere konuk edilmesi, uygulamalı eğitimler vermesi, bitirme projelerinde danışmanlık yapması ve müfredat değerlendirme toplantılarına katılması gibi uygulamalar bu alandaki eksikliklerin giderilmesine katkı sağlayabilir.

Açık uçlu sorularda öne çıkan en önemli temalardan biri mezunlarla ilişkilerin geliştirilmesi gerekliliğidir. Katılımcılar özellikle sektörde aktif olarak çalışan mezunların öğrencilerle daha fazla bir araya getirilmesini önermektedir. Bu öneri oldukça değerlidir. Çünkü mezunlar hem bölümün yetiştirdiği insan kaynağının somut göstergesi hem de öğrenciler için rol model niteliğindedir. Mezun buluşmaları, kariyer söyleşileri ve mentorluk programları öğrencilerin sektöre hazırlanmasında önemli katkılar sağlayabilir. Ayrıca mezunların iş hayatındaki deneyimlerinin öğrencilere aktarılması, teorik bilgi ile uygulama arasındaki boşluğun azaltılmasına yardımcı olacaktır.

Genel olarak değerlendirildiğinde dış paydaşlar Gazetecilik Bölümünü iletişim becerileri güçlü, iş birliğine açık, paydaş görüşlerine önem veren ve sektörle bağlarını korumaya çalışan bir bölüm olarak değerlendirmektedir. Bu durum bölüm açısından önemli bir kurumsal güç olarak görülmelidir. Bununla birlikte dış paydaşların beklentileri incelendiğinde iş birliklerinin daha görünür hale getirilmesi, ortak faaliyetlerin artırılması, staj ağlarının

genişletilmesi, mezunların sürece daha fazla dahil edilmesi ve sektör temsilcilerinin eēitim faaliyetlerinde daha aktif rol üstlenmesi gerektiēi anlaşılmaktadır.

Sonuç olarak anket bulguları, Gazetecilik Bölümünün dış paydaşlarla ilişkiler konusunda güçlü bir temel oluřturduēunu göstermektedir. Ancak günümüz yksekēretim anlayışında yalnızca ilişki kurmak deēil, bu ilişkileri sürekli geliştirmek ve kurumsallaştırmak da büyük önem taşımaktadır. Bölümün mevcut güçlü yönlerini koruyarak paydaş katılımını artıran, sektörle etkileşimi çeşitlendiren ve mezunları daha aktif biçimde sürece dahil eden stratejiler geliştirmesi durumunda dış paydaş memnuniyetinin ve bölümün sektördeki grnrlēnn daha da artacaēı deēerlendirilmektedir.